



FUNDACIÓN
ACDI/VOCA LA
TRANSFORMANDO REALIDADES

INFORME DE GESTIÓN

2022





FUNDACIÓN
ACDI/VOCA LA
TRANSFORMANDO REALIDADES

Consejo de Fundadores

Sylvia J. Megret
Charles Hall
Heidi Pilloud
Nicole Chao

Junta Directiva

Sylvia J. Megret
Nicole Chao
Jimena Niño Cáceres
Ricardo Amaya Fandiño
Santiago Amador Villaneda

Directora Ejecutiva

Carolina Blackburn
Cardona

Gerente Desarrollo Estratégico

Diana Carolina Cabrera
Moreno

Gerente Administrativo y Financiero

Hernán Giraldo Molina

Equipo Técnico

Santiago Bustos Rivera
Lina López Rivas
Edgar Peña Vargas
Claudia Arbeláez Orjuela
Valentina Gámez Rodríguez

Equipo Financiero

Oscar Garavito Garavito
Mario Trilleras Yara
Karen González Farfán
Leidy Valles González
Victoria Higuera Morales

Equipo Administrativo

Adriana Calderón Rojas
Sebastián Méndez
Jefferson Medina García
Javier Monteverde

Equipo Comunicaciones y Diseño

Paola Mera Sotelo
Paula Cucalón Trujillo
Valentina Frías Álvarez
Nandy Parra León

Revisor Fiscal

Edward Algarra Callejas
AMC Audit SA



ÍNDICE

Mensaje Presidenta Consejo de Fundadores	4
Carta Directora Ejecutiva	6
Quiénes Somos	9
Propósito	10
Un Año de Expansión y Crecimiento	12
Cifras 2022	15
Contribución ODS	17
Casos Destacados	19
Nuestras Conexiones	34
Gestión Administrativa y Talento Humano	39
Funciones de vigilancia y control	41
Resultados Financieros	43



MENSAJE PRESIDENTA Consejo de Fundadores

Como Presidenta y CEO de ACIDI/VOCA tengo el privilegio de presidir el Consejo de Fundadores de la Fundación ACIDI/VOCA LA, creada en 2018 en Colombia con el propósito transformar a Latinoamérica y el Caribe en una región incluyente que acoge la diversidad y teje oportunidades para todas las personas en armonía con el entorno.

En 2022, los países de la región enfrentaron una situación económica y social compleja. A un mal desempeño del crecimiento económico se sumaron las fuertes presiones inflacionarias, el bajo dinamismo de la creación de empleo y crecientes demandas de la ciudadanía que reclama garantía de acceso a derechos y oportunidades. Esta situación se ha traducido en retos adicionales para la cooperación internacional, la ayuda oficial al desarrollo y la inversión social privada, que había centrado su agenda en gran medida en la recuperación post Covid.

Por ello, hoy es más vigente que nunca nuestro compromiso de aportar a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, destacando la reducción de las desigualdades y la erradicación de la pobreza como los mayores desafíos de la región.

En este sentido, en 2022 la Fundación ACIDI/VOCA LA tuvo un desempeño sobresaliente, logrando triplicar su operación respecto a 2021, movilizandoo importantes aliados del sector privado y materializando iniciativas que le han permitido llegar a las comunidades más rezagadas, empoderar a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y proteger nuestro capital natural.

Este rápido crecimiento y posicionamiento como un actor relevante del ecosistema colombiano de las organizaciones sin ánimo de lucro, es el resultado de un equipo comprometido y apasionado, que permite al grupo ACIDI/VOCA seguir ampliando su misión en el mundo.

Sylvia J. Megret
Presidenta & CEO ACIDI/VOCA





CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

En 2022 continuamos con entusiasmo el reto de trabajar desde la acción colectiva para aportar al desarrollo inclusivo y sostenible.

Este año Colombia vivió una transición política con la llegada de la coalición de izquierda a la presidencia de la república. La inflación se disparó al 13,12% y el peso se devaluó casi un 21%, aumentando el costo de vida, ralentizando la reducción de la pobreza, afectando en mayor medida a los habitantes rurales y a las poblaciones étnicas, víctimas del conflicto, jóvenes y migrantes.

La recesión económica y las secuelas de la pandemia están reorientando las prioridades de inversión social tanto de gobiernos, cooperantes y empresas privadas, haciendo todavía más pertinente el propósito de la Fundación ACDI/VOCA LA de impulsar la inclusión, acoger la diversidad y tejer oportunidades para todas las personas en armonía con el entorno.

2022 fue un año de expansión y crecimiento en el que triplicamos nuestra operación respecto a 2021. Diseñamos e implementamos 22 proyectos, sumando esfuerzos con más de 40 aliados del sector privado, público y de la cooperación internacional, aportando decididamente a la Agenda de Desarrollo Sostenible en más de 180 municipios de Colombia.

También logramos expandir nuestra operación a Centroamérica, a través de la implementación del programa

INclusionés en BAC Credomatic, acompañando a líderes y lideresas de 6 países en el desarrollo de herramientas para la toma de acción en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia.

Asimismo, al estar próximos a completar nuestro quinto año de operación, y con el objetivo de maximizar nuestro impacto y avanzar en la consolidación de una organización alineada con su misión, que esté a la vanguardia y siga creciendo de manera sostenida y ordenada, en 2022 adelantamos un riguroso ejercicio de Planeación Estratégica, que será nuestra hoja de ruta para los próximos 3 años.

En 2023 seguiremos aprendiendo, escuchando y co-creando. Gracias a la solidez técnica, pasión y compromiso de nuestro equipo, continuaremos fomentando el cambio social, cerrando brechas en los territorios, fortaleciendo liderazgos, generando oportunidades de inclusión económica y productiva, y desarrollando programas que contribuyan a la adaptación al cambio climático y el cuidado y protección del medio ambiente.

En medio de los desafíos, somos optimistas y nos sentimos orgullosos/as del camino recorrido. De la mano de socios y comunidades continuaremos construyendo resiliencia, equidad, bienestar y prosperidad.

Carolina Blackburn Cardona
Directora Ejecutiva





CONS
ANDA
QU
ENDIM
- CONS
ORTA
CONSULT
CESO - PRO
OCESO
DEL -
YO - APOYO -
CONS
PO-EQUI
GAPA

RTIGRACION
ADANA
VENTUR
- APO
EL - DEL
OCESO -
Visión
SA
MUNIC
DEL -

QUIÉNES somos

Somos una organización sin ánimo de lucro con alcance regional, que transforma realidades y multiplica recursos para generar inclusión, impacto social positivo, prosperidad económica y desarrollo sostenible en comunidades y territorios.

¿Qué hacemos?

Trabajamos en alianza con el sector público, privado y la cooperación internacional para contribuir al desarrollo sostenible, mediante la transformación de entornos y la creación de oportunidades para la inclusión. Acompañamos a las organizaciones para cumplir su propósito de generación de valor social, a través de prácticas innovadoras.

¿Cómo lo hacemos?

A partir de metodologías propias, co-creamos e implementamos iniciativas que promueven la inclusión efectiva y desarrollan habilidades para el cambio social.



Trabajo en
alianza



Enfoque
diferencial



Medición y
reporte de
cambios



Equipo
local



Comunicación
360°

Nuestros Valores



EFICACIA

tenemos la capacidad para lograr los objetivos deseados.



INCLUSIÓN

respetamos y acogemos a todas las personas en su diversidad y vemos las diferencias como oportunidades.



INNOVACIÓN

incorporamos procesos y soluciones creativas, recursivas y multidisciplinares en nuestras iniciativas.



INTEGRIDAD

actuamos con honestidad y rendimos cuentas.



COMPROMISO

nos apasiona nuestro Propósito y actuamos de manera práctica y decidida para alcanzarlo.



PROPÓSITO

Transformar a Latinoamérica y el Caribe en una región incluyente que acoge la diversidad y teje oportunidades para todas las personas en armonía con el entorno.



ORGANIZACIONES QUE SE TRANSFORMAN

Desarrollamos habilidades para que personas y colectivos adopten mejores prácticas y promuevan la Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia en la cultura organizacional.



ORGANIZACIONES CON + IMPACTO

Potenciamos habilidades para el desarrollo sostenible, logrando que organizaciones y comunidades diseñen e implementen estrategias que contribuyan a la inclusión y al cuidado del medio ambiente.



COMUNIDADES QUE AVANZAN

Promovemos la confianza, el diálogo, el respeto, la colaboración y el liderazgo para que las comunidades cuenten con habilidades para la resiliencia y la gestión de sus desafíos sociales, económicos y ambientales.



CAJA de Herramientas

Contamos con metodologías diseñadas para impulsar habilidades para el cambio social. Son flexibles, medibles, adaptables a distintos grupos poblacionales y con retorno de la inversión social.

DecidoSer

Programa para el **cambio social**

Programa que desarrolla habilidades para el siglo XXI mediante aprendizaje vivencial en contextos comunitarios y organizacionales. Favorece competencias que conducen a cambios positivos de actitudes y comportamientos, favoreciendo la resiliencia, el diálogo, la construcción de confianza, nuevas narrativas y la transformación de conflictos.



Inclusiones

Programa para la toma acción en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia DEIP, que promueve espacios laborales respetuosos, seguros y agradables incentivando el sentido de pertenencia de los equipos y el propósito colectivo.

Enfoque interseccional



Reconocemos cómo múltiples identidades, contextos y experiencias pueden confluír en una misma persona o grupo poblacional, lo que permite generar estrategias de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia DEIP más efectivas.

AcercA

Voluntariado corporativo para la inclusión social que acompaña el diseño, implementación y comunicación de experiencias de valor compartido que conectan estrategias de negocio, talento humano y comunidades.

TRANSFORMACIÓN EN COLABORADORES/AS

Desarrolla Habilidades

- Promueve el liderazgo y el trabajo en equipo
- Fomenta la empatía y el diálogo
- Construye confianza
- Transforma la manera de pensar, sentir y actuar

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON COMUNIDADES

Teje relaciones desde la experiencia

- Índice en la reputación empresarial
- Aporta confiabilidad y aumenta acciones colaborativas con grupos de interés

CONECTA EL MODELO DE NEGOCIO CON EL ENTORNO

Es un voluntariado cercano al corazón del negocio

- Conecta al talento humano con los retos sociales y ambientales del entorno de operación
- Impulsa la consolidación de las políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión y pertenencia



UN AÑO de expansión y crecimiento

En 2022 la Fundación ACDI/VOCA LA creció en facturación un 300% respecto a 2021 y diversificó su portafolio de donantes. Diseñó e implementó 22 proyectos para 12 socios (17 grandes empresas del sector privado, 3 entidades del sector público nacional y 2 cooperantes internacionales).

Estas iniciativas apuntaron principalmente al cumplimiento de las metas de los ODS Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Igualdad de Género, Trabajo Decente, Reducción de las Desigualdades y Acción por el Clima, llegando a comunidades de 183 municipios de Colombia y 6 países de Centroamérica.

Consolidamos apuestas estratégicas con el sector privado que nos permitieron, entre otras, diseñar e implementar para Shell el Programa de Beneficio a las Comunidades Mar Social, privilegiando el diálogo, la participación y el desarrollo local. Para Nestlé, identificamos y fortalecimos un portafolio de agro emprendimientos rurales liderados por jóvenes en las zonas más afectadas por la violencia. Y para Pepsico, ejecutamos tres iniciativas en el marco de su estrategia Desempeño con Propósito, que busca dejar una huella positiva y fomentar el progreso y el empoderamiento de las comunidades.

Con el objetivo de aportar a las metas de conservación del gobierno de Colombia, y con recursos del Fondo Colombia Sostenible y del Banco Interamericano de Desarrollo BID, impulsamos emprendimientos sostenibles de comunidades indígenas y campesinas de los Parques Nacionales Naturales Catatumbo Barí y Paramillo.

Además, expandimos nuestra operación fuera de Colombia, y acompañamos a BAC Credomatic en la implementación de la Política Corporativa de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia DEIP, y en el desarrollo de herramientas para la formación de sus equipos en Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala, el Salvador y Panamá.


Así mismo, en 2022 enfocamos nuestros esfuerzos en la elaboración del Plan Estratégico y Hoja de Ruta 2022-2025, elevamos nuestras capacidades organizacionales y consolidamos un equipo humano fuerte técnicamente y comprometido con aportar, a través de un portafolio innovador, a la solución de los retos locales y regionales del desarrollo sostenible.

Por ello, FAVLA adhirió a la iniciativa Pacto Global de Naciones Unidas, que promueve el compromiso del sector privado, público y de la sociedad civil de alinear sus estrategias y operaciones con principios universales de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.


Estos resultados de 2022 nos permitieron aportar al progreso social, acceso a oportunidades, empleo y encadenamiento inclusivo, desarrollo rural, construcción de paz y protección del medio ambiente.




HITOS 2022



Crecimiento del 300% en fondos ejecutados para la implementación de 22 proyectos por valor de USD\$3.5 millones.




Adhesión a Pacto Global, alineación con la agenda de Desarrollo Sostenible y estándares ESG.



En alianza con ACIDI/VOCA Colombia, contribuimos a la implementación de la Política Pública de Juventud y a la construcción del Capítulo Étnico de la Ley Infancia y Adolescencia.



Construcción de Plan Estratégico y Hoja de Ruta FAVLA 2022-2025



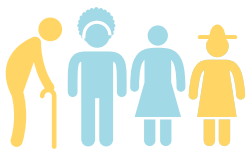
Expansión a Centroamérica, a través de la implementación del programa INclusiones para la toma de acción en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia.

ALI
HERMOSA
LOM
A RI
CALI
ERTO
TURBO
ARRANQUIN
DEL - DEL - DEL
TURBO
TOGA - TOGA
Santander - Santander - Santander
GUATEMALA



J
S

CIFRAS 2022



14.017
Participantes

6.748
Mujeres



3.495
Jóvenes



1.555
Familias



4.760
Personas pertenecientes a comunidades indígenas

7.269
Hombres



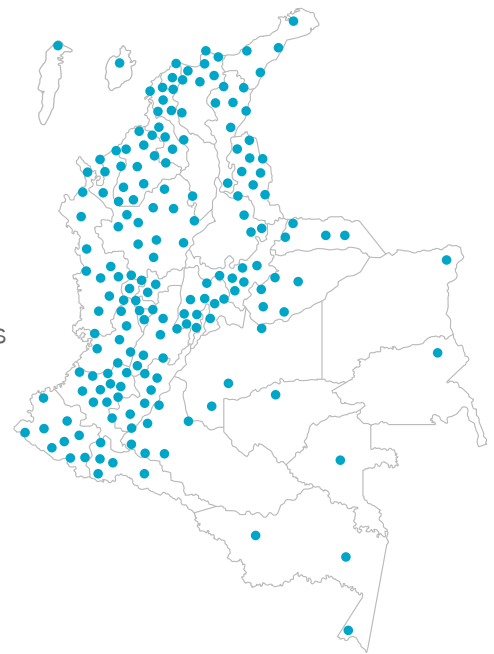
Alrededor de **1.000**
Afrocolombianos/as



27 Resguardos y Rancherías



22 Proyectos
183 Municipios
32 Departamentos
3 Parques Nacionales Naturales



Recursos invertidos en proyectos

COP \$17'141.054.231

Recursos movilizados en contrapartidas

COP \$4'666.879.132

46 Aliados públicos, privados y de cooperación

589 Organizaciones Comunitarias Socias Fortalecidas

DAD - TURBO
COLOMBIA

SALVADOR
VISTA HERMOSA
COLOMBIA
COSTA RICA
ALI-GALI - GALI
JERTO LIBERTAD
- TURBO
ARRI
DEL
- TURBO
Santo



SALVADOR
VISTA HERMOSA
COLOMBIA
COSTA RICA
ALI-GALI - GALI
JERTO LIBERTAD
- TURBO
ARRI
DEL
- TURBO
Santo

En 2022, la Fundación ACDI/VOCA LA avanzó alineó su estrategia organizacional con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, contribuyendo con su portafolio de proyectos al cumplimiento de metas globales en los ODS:

ODS 10 Reducción de Desigualdades 95 %

Potenciamos la inclusión social y económica, el acceso a oportunidades y el crecimiento de los ingresos de la población más vulnerable.

ODS 5 Igualdad de Género 72 %

Incentivamos la participación, acceso a derechos, la no discriminación ni violencias de género, desde un enfoque interseccional.

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico 72 %

Fomentamos el empleo inclusivo, la formación para el trabajo, el emprendimiento y el crecimiento de los pequeños negocios.

ODS 17 Alianzas 64 %

Movilizamos conocimiento y recursos del sector público, privado y de la cooperación internacional para fomentar el desarrollo sostenible.

ODS 4 Educación de Calidad 54 %

Fortalecemos habilidades para la vida y competencias para acceder formación técnica, empleo y emprendimiento.

ODS 1 Fin de la Pobreza 45 %

Fomentamos el acceso a derechos y la resiliencia de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

ODS 2 Hambre Cero 36 %

Impulsamos la productividad agrícola, la mejora de ingresos de pequeños productores rurales y el acceso a asistencia técnica pertinente.

ODS 13 Acción por el Clima 18 %

Trabajamos con comunidades locales para mitigar el cambio climático y la deforestación.

ODS 16 18 % Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Fortalecemos instituciones y fomentamos la participación, el diálogo y el respeto.

Aporte a la Agenda de
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**



HE
LO
CA
ARTO
TUR
ARR
DEL
- TU
TOG
- Santand
GUA



CASOS DESTACADOS

COLOMBIA

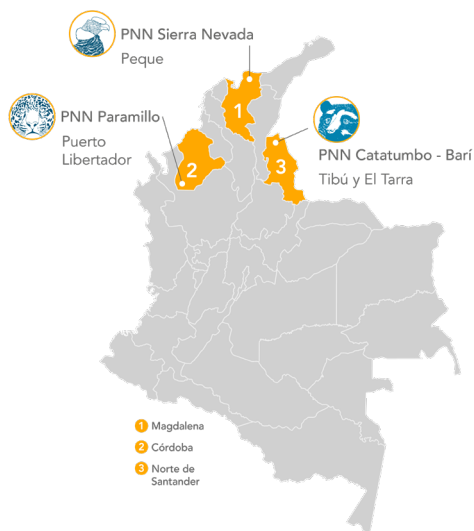
EMPRENDIMIENTOS PARA LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN

En Colombia, uno de los países más biodiversos del mundo, según cifras del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se han deforestado 3.182.876 hectáreas de bosque en las últimas dos décadas. Prácticas insostenibles de ganadería extensiva, cultivos de uso ilícito, minería ilegal, conflicto armado y ampliación de la frontera agropecuaria son algunas de sus causas.

1.677
PARTICIPANTES

738
MUJERES

644
JÓVENES



Con el objetivo de aportar a las metas país de conservación, FAVLA diseñó y desarrolla el proyecto "Emprendimiento Social y Económico para la Lucha Contra la Deforestación", en el que participan 1.677 personas de comunidades indígenas y campesinas, en el marco de una estrategia para impulsar emprendimientos ecosostenibles en las zonas amortiguadoras de los Parques Nacionales Naturales Catatumbo, Paramillo y Sierra Nevada.

A través del Fondo Colombia Sostenible, que cuenta con aportes de los gobiernos de Noruega, Suecia y Suiza, y bajo la administración del Banco Interamericano de Desarrollo BID, la Fundación ACIDI/VOCA LA ejecuta esta iniciativa de la mano del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales Naturales de Colombia y las comunidades.

COMPONENTES

- 1** Socialización, sensibilización y concertación de áreas para mitigar la deforestación y estabilizar la frontera agropecuaria.
- 2** Construcción e implementación de acuerdos para usar, ordenar y regular actividades productivas acordes con los objetivos de conservación y las condiciones de vida de las comunidades.
- 3** Prestación de servicios de asistencia técnica y extensión rural para la producción sostenible.





LOGROS

- 100% de predios georreferenciados, planificaciones prediales realizadas e identificación del 100% de áreas de restauración y/o conservación.
- Construcción de la ruta para la suscripción de Acuerdos de Uso y Conservación en el PNN Paramillo (Puerto Libertador, Córdoba y Peque, Antioquia).
- Suscripción de 12 acuerdos de comercialización entre las organizaciones de productores y compradores para emprendimientos de gallinas ponedoras, ají dulce, maracuyá y sacha inchi, en el PNN Paramillo; y miel, cacao y plátano en el PNN Catatumbo - Barí.
- Implementación de la estrategia de Asistencia Técnica Integral ATI con las comunidades campesinas e indígenas en los PNN Paramillo y Catatumbo-Barí.

CÓMO LO HICIMOS

El corazón de la estrategia consiste en llegar a Acuerdos de Uso y Conservación de las tierras ocupadas por las familias de las zonas de intervención, realizando un mapeo de sus actividades productivas para determinar de qué manera están contribuyendo a la deforestación. Después, FAVLA brinda asistencia técnica y conexiones con el mercado para redirigir las prácticas hacia actividades sostenibles que generen medios de vida a las familias.



"Yo vivía aquí cuando era pequeña. En ese entonces, la quebrada era más grande, por la tala de árboles, su tamaño se ha reducido. Por ello, todos debemos actuar para cuidarla, porque sin agua no podemos vivir".

Milena Bernal
Puerto Libertador

Aporte ODS



MAR SOCIAL

En el marco de la exploración de gas costa afuera, FAVLA diseñó e implementó para la empresa de energía Shell, el Programa de Beneficio a las Comunidades Mar Social, que fortaleció las habilidades para la resiliencia de seis asociaciones de pescadores artesanales de la costa Caribe de Colombia, logrando que más 1.000 personas cuenten con herramientas para gestionar sus conflictos, ejerzan el oficio de la pesca artesanal de manera más segura, incorporen tecnología para reducir el nivel de esfuerzo y mejoren sus ingresos.





CÓMO LO HICIMOS

- Generación de espacios de participación, diálogo y concertación con las comunidades para asegurar que el proyecto abordara sus necesidades y expectativas de fortalecimiento desde un enfoque integral.
- Capacitación en seguridad marítima, dotación de equipamiento y adopción de nuevas tecnologías en métodos de pesca para mejora de la captura.
- Implementación del Programa para el Cambio Social DecidoSer Familia, DecidoSer Líder/esa y activación familiar y comunitaria, con la vinculación de las parejas e hijos/as de los pescadores/as.

LOGROS

- 1 Desarrollo de habilidades para la creación de confianza facilitando el relevo generacional, el trabajo colaborativo, la cohesión social y la transformación de conflictos.
- 2 Promoción de habilidades y competencias para incrementar la capacidad de captura y preservar el oficio de la pesca artesanal en la región.
- 3 Mejora de la seguridad marítima mediante dotación de implementos y capacitaciones bajo estándares internacionales.
- 4 Instalación de paneles y congeladores solares para optimizar la preservación de la pesca y aumentar la productividad de las asociaciones.
- 5 Fortalecimiento organizacional de seis asociaciones que hoy cuentan con mejor capacidad de gestión para tener una actividad productiva sostenible.



“Hemos recibido herramientas y capacitación sobre el uso de tecnologías que nos ayudan a realizar nuestras faenas con más seguridad y productividad. Ahora sabemos cómo utilizarlas para proteger la vida y mejorar nuestra capacidad de pesca e ingresos”,

José Valdéz Julio
Pescador artesanal COMPACREY

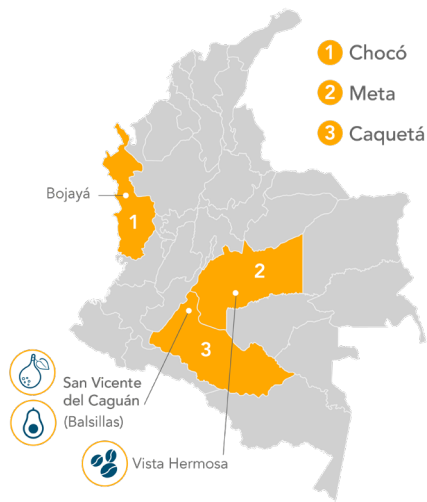
Aporte ODS





JÓVENES RESILIENTES AGROEMPREENDEDORES/AS

En Colombia, 2 de cada 5 jóvenes está desempleado/a o tiene un trabajo precario. Aportar a la generación de oportunidades económicas es la ambición de la Iniciativa Global por Jóvenes de Nestlé. En 2022, FAVLA impulsó el desarrollo de la próxima generación de agroemprendedores/as rurales en las zonas más afectadas por el conflicto armado en Colombia, ofreciéndoles acompañamiento psicosocial, capital semilla y asistencia técnica para fortalecer sus propios negocios de tostión, catación y barismo de café, transformación de plátano en snacks, cultivo de granadilla y aguacate Hass de exportación y prestación de servicios agropecuarios.



Aporte ODS

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
-------------------------------	--	---



“El barismo es mi pasión, quiero llegar a ser una profesional en este arte. Este proceso me ha impulsado a pensar en nuevas alternativas para desarrollar ideas de negocio en mi región”,

Daniela Casas, 17 años, barista Vista Hermosa





CÓMO LO HICIMOS

- Generando una ruta para promover agroempresarios rurales, impulsando la autogestión y el empoderamiento, formalizando iniciativas productivas con modelos encaminados a la asociatividad, sostenibilidad y el trabajo colaborativo.
- Fortaleciendo las capacidades técnicas de los/as participantes con el propósito de aprender haciendo, promoviendo buenas prácticas agroindustriales, mejorando la producción y conectando los emprendimientos a mercados.
- Incentivando la creatividad e innovación como habilidades clave para forjar una mentalidad que permita a los y las jóvenes construir una visión de futuro de su proyecto de vida e iniciativa productiva.
- Por medio del Programa para el cambio social DecidoSer Campeón/a, que se implementó a través de planes de resiliencia juveniles, encuentros colectivos y visitas domiciliarias.

LOGROS

- 1** Cinco emprendimientos de cultivo de granadilla y aguacate Hass aumentaron en un 71% las ganancias por kilo y generaron una nueva alianza para la venta de sus productos en el mercado internacional.
- 2** Creación de la marca y unidad de transformación de chips de plátano "Platanitos de Bojayá", logrando su comercialización con socios locales y nacionales como Nestlé de Colombia y ACIDI/VOCA.
- 3** Alianza con ACUMEN para proyección comercial y mercadeo.
- 4** Tres emprendimientos de prestación de servicios agropecuarios, 'Labores de Mi Finca', aumentaron en un 11% sus ingresos y atienden de manera organizada y aplicando buenas prácticas agropecuarias a los productores de la región del río Pato-Balsillas.
- 5** Emprendedores de Vista Hermosa cuentan con habilidades certificadas para la catación y el barismo, lo cual les ha permitido acceder a oportunidades de empleo, aumentar sus ingresos un 7.5%, y abrir su propia Tienda de Café El Reposo, en la ruta turística hacia Caño Cristales (Meta).
- 6** Participación en el VII Encuentro de los Jóvenes de la Alianza del Pacífico México 2022, que convocó a más de 200 mil jóvenes en torno a su rol como creadores del cambio en la región.

CADENA DE VALOR POSITIVA

FAVLA fue un aliado de la Fundación PepsiCo en el desarrollo en Colombia de la estrategia global PepsiCo Positive (Pep+), que busca poner en marcha iniciativas para mejorar los ingresos de más de 250.000 personas en su cadena de suministro agrícola antes de 2030, inspirando un cambio positivo para el planeta y las personas.

En 2022, el portafolio diseñado e implementado para PepsiCo incluyó tres iniciativas orientadas a construir un sistema alimentario más sustentable, a promover el potencial de las comunidades para mejorar sus medios de vida y aportar al cuidado del medio ambiente.

1. Mujeres, Agua y Reconciliación

Mejora de capacidades productivas, empoderamiento de la mujer rural y desarrollo de prácticas innovadoras para la sostenibilidad de pequeñas productoras de papa en Toca, Boyacá.

2. Las Manos Detrás de Natuchips

Fortalecimiento de la Asociación Nacional Agropecuaria de Productores de Plátano de Belén de Umbría (ASPLABEL), para mejorar sus prácticas productivas, ambientales, asociativas y de gestión de alianzas.

3. Tejiendo Sueños

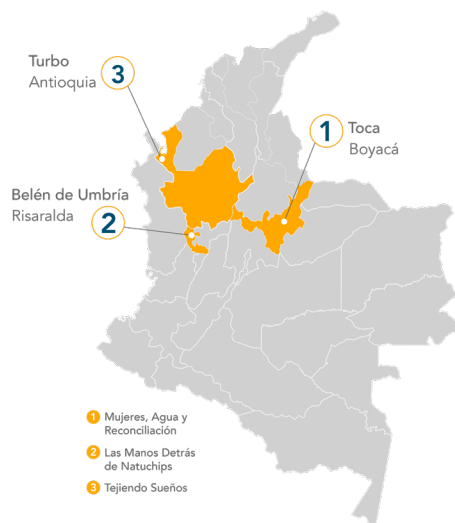
Promoción del emprendimiento Orillo, que aprovecha los desechos del cultivo de plátano para crear artesanías en Turbo (Antioquia), mejorando las competencias microempresariales, producción, y comercialización, a la vez que reutiliza materiales, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

157
Familias
participantes

29
Jóvenes

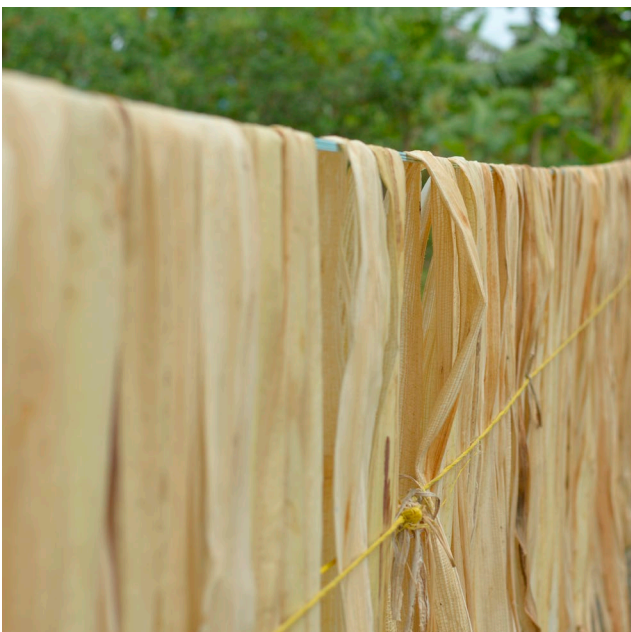
108
Mujeres

100
Hombres



Aporte
ODS







CÓMO LO HICIMOS

- Acompañando a las organizaciones para continuar vinculadas a la cadena de valor de proveeduría de PepsiCo, a través de la incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas y Agricultura Sostenible Adaptada al Clima.
- Implementando DecidoSer para el fortalecimiento de capacidades para el empoderamiento, el trabajo en equipo, la gestión emocional y autorregulación para la toma de decisiones conscientes.
- Promoviendo la innovación de productos bio-sostenibles para fortalecer la producción artesanal bajo el enfoque de economía circular.
- Generando habilidades colectivas en las organizaciones para mejorar sus prácticas asociativas y de gestión de alianzas.
- Incrementando la productividad de los cultivos, a través de acompañamiento técnico a las asociaciones participantes y el desarrollo de esquemas de aprovechamiento de los subproductos derivados.

LOGROS

1. Mujeres, Agua y Reconciliación

- Las organizaciones generaron ingresos por COP\$742.000.000 y vendieron a PepsiCo 700 toneladas de papa.
- Puesta en marcha del laboratorio móvil de calidad y freído de papa, en alianza con la Gobernación de Boyacá.
- ASOAGROTOCA recibió el reconocimiento a la excelencia empresarial del Ministerio de Agricultura.
- PepsiCo fue reconocida por la ANDI como Empresa INspiradora 2022, por el impacto de Mujeres, Agua y Reconciliación.

3. Tejiendo Sueños

- Desarrollo de modelo de negocio y fortalecimiento de competencias para la organización de la producción e innovación.
- Creación participativa de la marca Orillo.

2. Las Manos Detrás de Natuchips

- Certificación de 14 fincas en buenas prácticas agrícolas para el incremento de la productividad y calidad de los cultivos de plátano.
- Puesta en marcha de una finca demostrativa y una biofábrica, para el aprovechamiento y transformación de subproductos.
- Innovación tecnológica para la productividad al incorporar una aplicación móvil que permite hacer seguimiento a las Buenas Prácticas Agrícolas.

- Alianzas comerciales con la Gobernación de Antioquia y almacenes Éxito.
- Inclusión tecnológica, a través del uso de redes sociales para facilitar los procesos de comercialización.

INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA

En su portafolio, FAVLA cuenta con una línea de trabajo con el sector público del nivel nacional y local, que le permite ejecutar proyectos de alto impacto y contribuir a la construcción y ejecución de políticas estatales en alianza con ACIDI/VOCA Colombia.

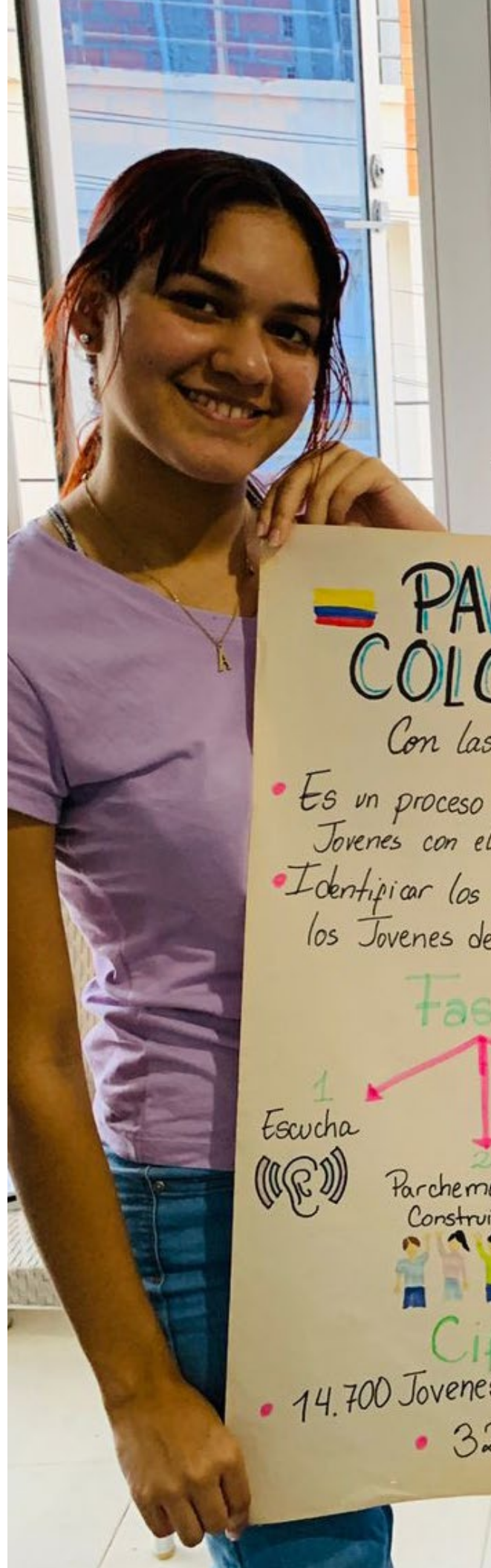
CÓMO LO HICIMOS

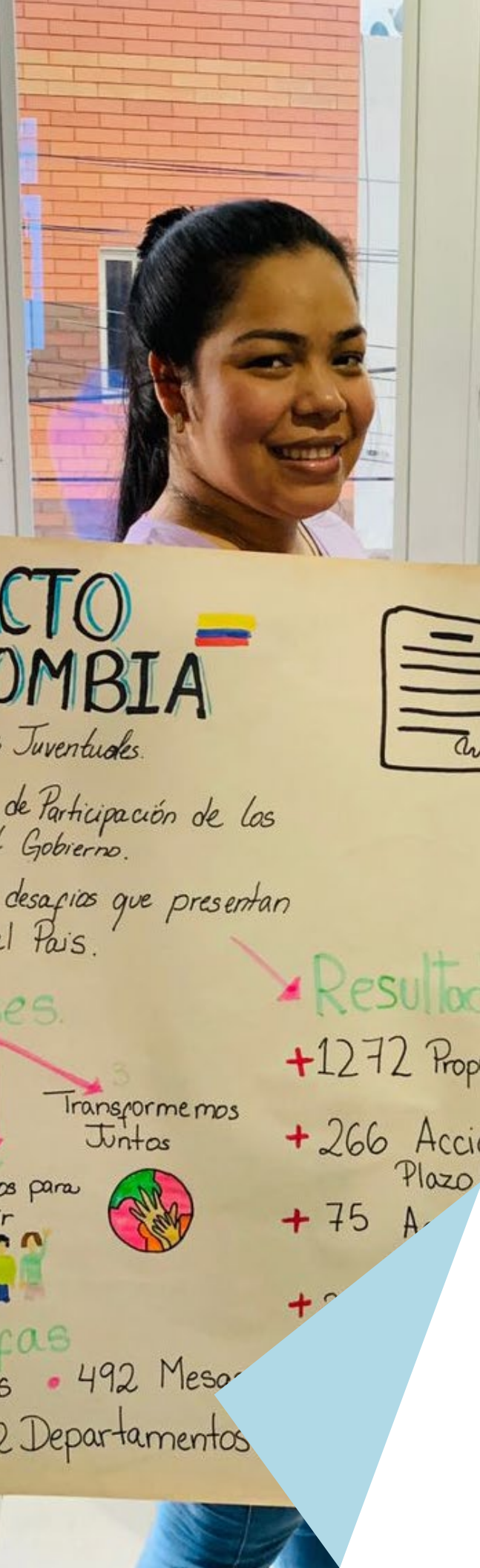
- Fortaleciendo habilidades para el siglo XXI en jóvenes y acompañándolos a construir un proyecto de vida, través del desarrollo de iniciativas artísticas, culturales y deportivas.
- Desarrollando actividades de prevención y resocialización con jóvenes en ambientes de riesgo y/o dinámicas relacionadas con actividades ilícitas.
- Promoviendo la participación juvenil y la apropiación de herramientas para su incidencia en política pública.
- Entregando capital semilla para acelerar ideas y convertirlas en proyectos sostenibles.
- Implementando estrategias de fortalecimiento a los Consejos Distritales de Juventud e impulsando procesos de capacitación, encaminados a consolidar habilidades organizacionales para la transformación social local.
- Generando espacios para la concertación y la formulación participativa del Capítulo Indígena y de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras de la Política Nacional de Infancia y Adolescencia.

ORGANIZACIONES ALIADAS

ACIDI/VOCA Colombia, Consejería Presidencial para la Juventud Colombia Joven, Departamento Administrativo de la Presidencia de la República DAPRE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Secretaría de Gobierno de Bogotá.

Aporte ODS





LOGROS

- Plan T: Impulsamos 584 iniciativas culturales, artísticas, deportivas y de emprendimiento de colectivos juveniles de los 32 departamentos del país. 3.402 jóvenes fortalecieron su liderazgo cívico fomentando la cultura de la legalidad, la convivencia y la generación de espacios seguros.
- Fortalecimiento a Consejos Distritales de Juventud: acompañamos a 120 jóvenes de 17 localidades de Bogotá en la estructuración y puesta en marcha de 54 iniciativas de participación ciudadana, medio ambiente, sostenibilidad, arte, cultura, deporte, tecnología, innovación, derechos humanos, convivencia, emprendimiento, participación ciudadana, salud y desarrollo rural.
- Construcción del Capítulo Étnico de la Política Nacional de Infancia y Adolescencia: 450 líderes, lideresas y autoridades de grupos étnicos acompañaron la formulación participativa del capítulo indígena y de comunidades negras de la Política Nacional de Infancia y Adolescencia, con el objetivo de implementar programas educativos, culturales, recreativos y deportivos con enfoque diferencial para niños y niñas.





Inclusiones

Programa para la toma de acción en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia DEIP.

A partir del enfoque interseccional generamos estrategias DEIP efectivas y pertinentes para grupos étnicos, jóvenes, mujeres, población LGBTQI+, personas con discapacidad, migrantes entre otros.



FASES DE IMPLEMENTACIÓN

- 1** Diagnóstico e identificación de barreras y potencialidades.
- 2** Sensibilización y capacitación en conceptos DEIP y buenas prácticas empresariales.
- 3** Co-creación de productos y/o herramientas DEIP articuladas a la estrategia, políticas y lineamientos de la organización.
- 4** Medición, seguimiento y monitoreo.



DESARROLLAMOS

+15 HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES en DEIP para nuestros aliados

- Política Corporativa DEIP
- Guía de buenas practicas para la inclusión y la diversidad
- Desarrollo de contenidos para plataformas de aprendizaje
- Rutas de atención y prevención de violencias basadas en género y acoso sexual
- Manuales para la contratación de personal inclusiva
- Batería de indicadores DEIP
- Manuales y contenidos para la comunicación inclusiva

REFERENTES y estándares internacionales: ESG, GRI, ODS, Dow Jones, OCDE, OIT, Pacto Global.

Aporte ODS



LOGROS 2022

- Expandimos nuestra operación a Centroamérica, con la implementación de la Política Corporativa de DEIP para BAC Credomatic y formamos a su equipo para que replique buenas prácticas con sus 19.000 colaboradores/as.
- Trabajamos con 8 empresas transformando prácticas y promoviendo espacios laborales respetuosos, seguros e inclusivos para poblaciones diversas.



TRABAJAMOS CON
297

LÍDERES/AS
EMPRESARIALES

- Talento Humano
- Sostenibilidad
- Asuntos Corporativos
- Atención al cliente
- Mercadeo
- Operaciones
- Comunicaciones

alcanzando a
43.000
colaboradores/as

CREAMOS
+20

ESPACIOS
para sensibilizar, capacitar,
dialogar y co-crear en temas de:

Inclusión Social • Interseccionalidad
Comunicación incluyente
Equidad de género
Buenas prácticas empresariales
Derechos humanos
Enfoque poblacional

INSPIRAMOS

A **2.500**



COLABORADORES/AS
de OcenSA a través de la creación del
podcast "ABC de la Diversidad", con
contenido para promover espacios
corporativos incluyentes.



Nuestras CONEXIONES GLOBALES



ADHERIMOS A PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS, INICIATIVA MUNDIAL QUE PROMUEVE EL COMPROMISO CON LOS DDHH, EL MEDIO AMBIENTE, LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS.



PARTICIPAMOS EN EL 12º CONGRESO

por Un Mundo Mejor de Pacto Global Colombia, con una ponencia sobre el impacto de la igualdad de género en la reputación y el rendimiento empresarial.



FUIMOS PARTE DEL **GENDER PLUS SUMMIT 2022**, SOBRE EL PODER DE LA INCLUSIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Recibimos por parte de CAF International, la certificación de calidad como ONG con estándares mundiales. www.caf.org



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, incluyó a PepsiCo en su lista de Empresas Inspiradoras 2022 por "Mujeres, Agua y Reconciliación," iniciativa que adelanta en alianza con FAVLA, impulsando el agroemprendimiento de mujeres cultivadoras de papa en Toca (Boyacá).



ME GUSTA-APOYO-COMPARTO

AUMENTAMOS EN 44%

nuestros seguidores/as en LinkedIn

 En 2021 contábamos con **13.200 SEGUIDORES/AS**

EN 2022 ¡ALCANZAMOS 23.269!  





16 CAMPAÑAS DIGITALES DE SENSIBILIZACIÓN

#ORGANIZACIONES
QUE TRANSFORMAN REALIDADES
11.049 INTERACCIONES



ACCIONES PARA HACER MÁS INCLUYENTES Y EFICACES TUS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO?

ELIMINAR TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

RECONOCER Y VALORAR EL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO Y PROMOVER

#HABILIDADES SIGLO XXI
8.948 INTERACCIONES



#ÚNETE CONTRA LAS VIOLENCIAS
10.966 INTERACCIONES



#MÁS ARBOLES MÁS VIDA
7.766 INTERACCIONES



#CON ORGULLO
6.478 INTERACCIONES



EL ESPECTADOR

Las estrategias para mitigar la deforestación en los parques nacionales naturales

El proyecto "Emprendimiento Social y Económico para la Lucha Contra la Deforestación" se ha convertido en una hoja de ruta para cerca de 457 familias campesinas e indígenas que conservan y restauran los ecosistemas, a la vez que desarrollan iniciativas productivas y sostenibles para mejorar sus medios de vida.



La República

Las artesanías contarán con elementos de diseño, innovación y tendencia. Además, se espera la vinculación de personas jóvenes

Estrategia para impulsar a las artesanas del Urabá Antioqueño, Programa Tejiendo Sueños, en Turbo.

SALVADOR
VISTA HERMOSA
COLOMBIA
COSTA RICA
CALLI-CALLI - CALI
JERTO LIBERTAD
TURBO - TURBO
ARRI
DEL
TURBO -
O
Sant



UDAD -
CEL

TURBO -
COLOMBIA

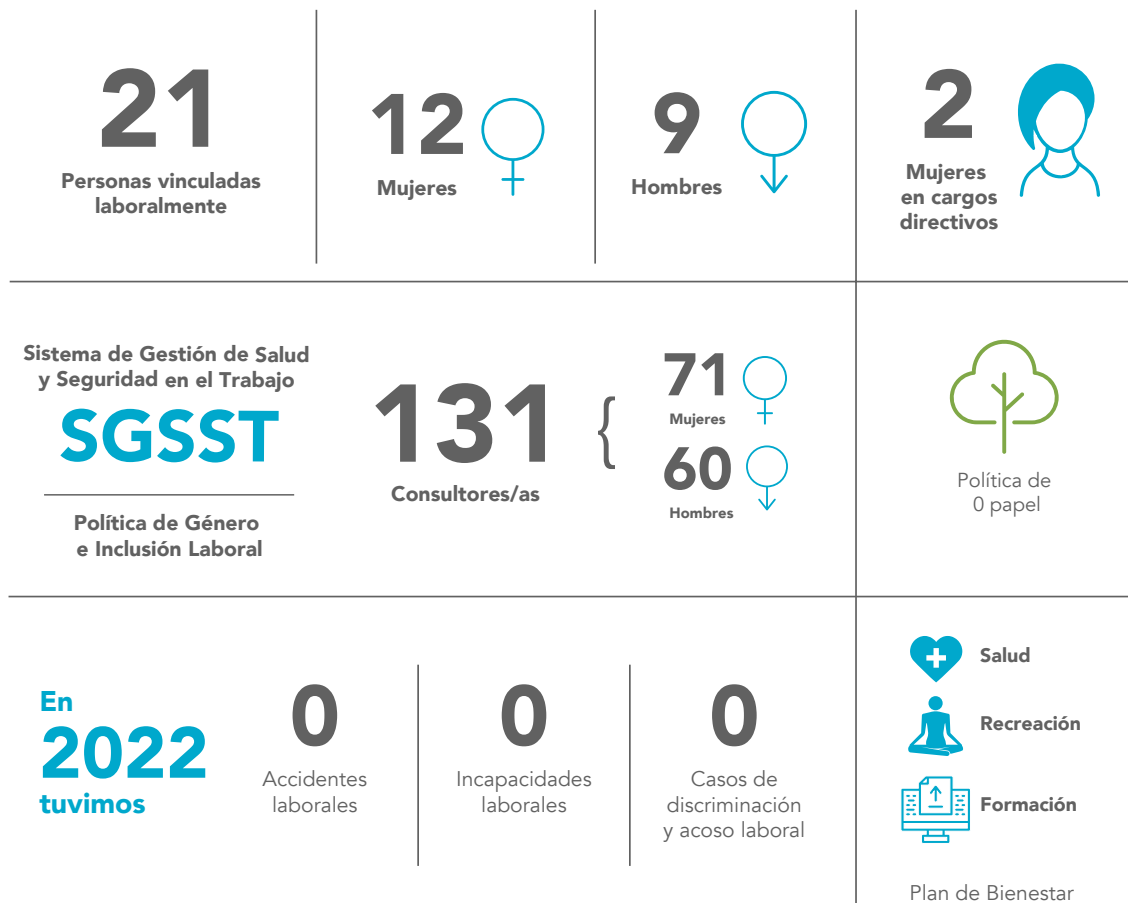
ALIADOS





GESTIÓN ADMINISTRATIVA y Talento Humano

Tenemos un fuerte compromiso con la equidad de género, el bienestar y crecimiento de nuestro equipo humano. Promovemos una cultura organizacional que adopta prácticas inclusivas y acoge la diversidad.



En la Fundación ACDI/VOCA LA generamos condiciones de desarrollo integral, para promover el mejoramiento de la calidad de vida y el desempeño de los trabajadores/as. Contamos con un Plan de Bienestar para gestionar el talento humano que incluye actividades recreativas, culturales y de salud, así como un Plan de Formación.



Nos preocupamos por mitigar los impactos ambientales de nuestra operación y hacer uso eficiente de los recursos. Adoptamos prácticas de mejoramiento de la gestión ambiental como capacitaciones en disposición adecuada de los residuos, cero uso de papel y contratación de proveedores que adopten mejores prácticas para la protección de los recursos naturales.

HERNANDEZ
DOLM
A RI
CALI
ERTO LIBRE
TURBO
ARRANQUILLA
DEI - DEI - DEI
TURBO - TURBO
TOGA - TOGA
nder - Santander - Santander
GUATEMALA



TURBO - TURBO
COLOMBIA

FUNCIONES DE VIGILANCIA, control y obligaciones

FAVLA presenta para el año 2022 una situación jurídica formal y protocolizada con el debido registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Y como entidad que ejerce la función de inspección, vigilancia y control, la Alcaldía Mayor de Bogotá.

La Fundación cuenta con un alto reconocimiento por parte de sus aliados por los servicios prestados durante 2022, constituyéndose en una alternativa confiable para el direccionamiento de inversión pública, privada y de la cooperación internacional hacia el desarrollo sostenible.

La ética, la transparencia, integridad y rendición de cuentas son valores intrínsecos a la actuación corporativa y a la cultura organizacional de la Fundación ACDI/VOCA LA, por ello en cada uno de los procesos y procedimientos se acatan los marcos y lineamientos legales tanto nacionales como internacionales.

La Fundación ACDI/VOCA LA certifica que el uso de software es acorde con la legislación vigente. Asimismo, el cumplimiento de las normas referentes a propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma, FAVLA ha cumplido satisfactoriamente con las normas relativas a los aportes de los empleados en cuanto al Sistema de Seguridad Social y cumplimiento completo según la normatividad vigente del SGSST.

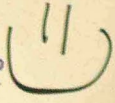
FAVLA ha cumplido con las responsabilidades derivadas de la Ley 603 de julio de 2000, sobre la cual se asegura que "el uso de los productos de propiedad intelectual está acorde con la legislación vigente". También, se deja constancia que la Administración en ningún momento entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y, en consecuencia, ha permitido la libre negociación y cobro de las mismas a su legítimo poseedor.

IMPACIENCIA \$
a saber esperar



SE VENDE JUBILO

Se vende Júbilo para sentirse
Feliz, lleno de gozo.



llevalo, completo!

\$ 50.000

@aratico.

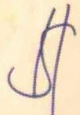
Rodrigo Payan

SE vende entusiasmo

\$ 5.000

Promoción

Sentirse contento, energético y
emocionado.



Rodrigo fernandez

Entrar lo
regre en t
os ayude a est
Siempre.

la Frustración por que los da
de superarse de momentos que
brillan en los momentos
uros y eso me brinda
apoyas todo mi
os niños como

ocupación
ayuda a
blu
apoyas
construir un suceso



10.000

GALILDO PAYAN

TALENTOS
D-MON
IDAD
APOY
TERIA
DESAR
ER
CANT
PROG
MAT
IDAD
ERRAN
MO
ARROLLO
PERS
PROCESO
FORT

RESULTADOS

Financieros

Concepto	2022	2021
Activo Total	\$3.532.578.366,26	\$ 2.322.969.745,18
Pasivo Total	\$2.862.931.783,34	\$ 1.963.442.617,26
Activo Corriente	\$3.438.979.812,26	\$ 2.254.604.545,18
Pasivo Corriente	\$ 2.862.931.783,34	\$ 1.963.442.617,26
Activo Neto (Patrimonio)	\$ 669.646.582,92	\$ 359.527.127,92
Excedente del Ejercicio	\$ 621.203.364,92	\$ 321.018.442,92
Gastos de Intereses	-	-

*Cifras en COP

	Fórmula	2022	2021
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,20	1,15
	Referencia Ideal: (>1)		
	Análisis		
	FAVLA está en la capacidad de cubrir la totalidad de sus pasivos a corto plazo. Para el año 2021 por cada 1 COP que debía tenía 1,15 COP de respaldo. En 2022, aumenta esta relación y por cada peso que debe tiene 1,20 COP para cubrir sus obligaciones.		
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente / Pasivo Corriente	\$576.048.029	\$291.161.928
	Referencia Ideal: Valor Positivo		
	Análisis		
	FAVLA posee recursos de Capital de Trabajo que le permite apalancar los proyectos sociales y mejorar la capacidad organizacional, luego de cubrir sus obligaciones a corto plazo. Para el año 2021 el Capital de Trabajo era de \$ 291.161.928 COP, mientras que finalizando la vigencia 2022 este se incrementa a \$ 576.048.029 COP. Lo anterior demuestra la gestión eficiente de los recursos recibidos.		

RAZÓN
DE
ENDEUDAMIENTO

Fórmula

2022

2021

Pasivo Total / Activo Total

81,04 %

84,52 %

Referencia ideal: $\leq 80\%$

Análisis

FAVLA llega a un nivel de endeudamiento del 81.04% en 2022, disminuyendo 3,48% respecto al 84,52% del 2021. Pasó de ejecutar 18 proyectos en 2021 a 22 en 2022, lo que significó un aumento en los recursos gestionados y en la capacidad de operación para la implementación de los mismos.

RAZÓN DE
COBERTURA
DE
INTERESES

**Excedente del Ejercicio
Gastos Intereses**

INDETERMINADO

INDETERMINADO

Referencia ideal: $\geq 2,0$

Análisis

FAVLA no tiene créditos a corto o largo plazo. Su operación se financia con los recursos provenientes de las donaciones y de sus Fundadores, sin que haya lugar a ningún tipo de gastos por intereses. Por lo anterior este indicador es indeterminado.

RENTABILIDAD
DE LOS
ACTIVOS
(ROA)

**Excedente del Ejercicio
Activo Total**

17,58 %

13,82 %

Referencia ideal: superior al
año inmediatamente anterior

Análisis

FAVLA aumentó en un 3.77% su nivel de eficiencia en el uso de los activos para generar excedentes, llegando al 17.58% en 2022, respecto al 13.82% del 2021. La Fundación ha usado de forma eficiente sus activos aumentando el excedente respecto al año inmediatamente anterior.

RENTABILIDAD
DEL ACTIVO
NETO
(PATRIMONIO)
(ROE)

**Excedente del Ejercicio
Activo Neto (patrimonio)**

92,77 %

89,29 %

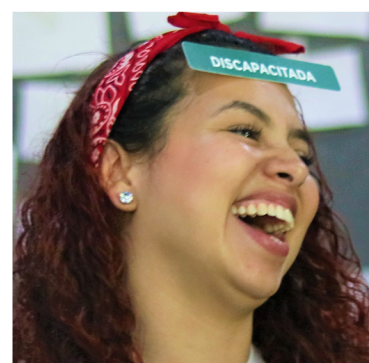
Referencia Ideal: superior al
año inmediatamente anterior

Análisis

FAVLA aumentó en un 3.48% su nivel de eficiencia en el uso de los aportes iniciales del fundador ACDI/VOCA, para generar excedentes llegando al 92,77% en 2022, respecto al 89.29% del 2021. La Fundación ha usado de forma eficiente los aportes iniciales del fundador ACDI/VOCA aumentando el excedente respecto al año inmediatamente anterior.

CONCLUSIONES

- Los ingresos totales de FAVLA en 2022 fueron de \$17.141.054.231 COP, presentando un aumento del 400% con relación al año anterior. Este crecimiento se explica por la mayor cantidad de alianzas con empresas del sector privado, público y de la cooperación internacional. Los gastos del mismo período aumentaron en un 417%, garantizando el personal, insumos y compras logísticas necesarias para la implementación de los proyectos.
- El rubro de ingresos por actividades de consultoría tuvo un incremento del 313% con relación al año anterior. Esto se dio gracias a la acogida de INclusiones en importantes empresas nacionales y multinacionales para implementar estrategias de sensibilización y capacitación diversidad, equidad e inclusión.
- También es importante resaltar el aumento en los excedentes de FAVLA del 210%, pasando de \$298.490.785 en 2021, a \$626.253.483 en 2022. Esto demuestra la capacidad de la organización de gestionar recursos y de implementar de manera exitosa los distintos proyectos.
- Estos excedentes se reinvertirán en 2023 y seguirán aportando al crecimiento de la organización y al cumplimiento de las metas trazadas en el Plan Estratégico FAVLA 2022-2025.
- En 2022 FAVLA recibió para gastos de funcionamiento \$ 225.737 USD de su socio fundador ACDI/VOCA con sede en Washington, que fueron utilizados para cubrir en parte la nómina de personal, consultorías, viajes y comisiones, eventos con aliados estratégicos, entre otros. Por otro lado, ACDI/VOCA Colombia prestó servicios especializados a FAVLA por el orden de los \$ 16.702 USD.
- En 2022 no se realizaron préstamos o negocios por parte de los miembros o administradores de la Fundación.
- El Presupuesto de funcionamiento para 2023 se estimó en \$ 597.825 USD, bajo el factor previsible de negocio en marcha.
- Como evolución previsible, FAVLA continuará trabajando en las líneas estratégicas Inclusión y Diversidad, y Desarrollo Sostenible, y en la consolidación de su portafolio de donantes para aumentar su contribución a la Agenda 2030.



2022