



FUNDACIÓN
ACDI/VOCA LA
TRANSFORMANDO REALIDADES



2023

Informe de Gestión



Índice

FUNDACIÓN **ACDI/VOCA** LA

Informe de Gestión



2023

Mensaje Presidenta Junta Directiva	3
Carta Directora Ejecutiva	4
Nuestro Propósito	5
Herramientas para el Desarrollo Sostenible	7
5 Años Transformando Realidades	8
<hr/>	
Aporte ODS 2023	9
Caso Destacado: CreaEnTIC	13
Nuestras Conexiones	16
Socios	17
<hr/>	
Resultados Financieros	18
Gestión del Talento Humano	20
Funciones de Vigilancia, Control y Obligaciones	22

Junta Directiva

Sylvia J. Megret
Heidi Pilloud
Nicole Chao
Jimena Niño Cáceres
Ricardo Amaya Fandiño
Santiago Amador Villaneda

Directora Ejecutiva

Carolina Blackburn Cardona

Gerente Desarrollo Estratégico

Diana Carolina Cabrera M.

Gerente Administrativo y Financiero

Hernán Giraldo Molina

Equipo Técnico

Santiago Bustos Rivera
Lina López Rivas
Edgar Peña Vargas
Claudia Arbeláez Orjuela
Valentina Gámez Rodríguez
Juan José Ramírez Ossa
Carolina Mafioly Niño
Gisella De Andreis
Cristian Barrera C.
Maryi Serrano
Andrés Guataqui

Equipo Financiero

Oscar Garavito Garavito
Mario Trilleras Yara
Karen González Farfán
Leidy Valles González
Victoria Higuera Morales
Dayana Ramírez Romero
Cristian Enciso Rodríguez
Manuel Monterroza
Carolina Baquero

Equipo Administrativo

Adriana Calderón Rojas
Carolina Laguna Patacón
Joan Sebastián Méndez
Daniel Felipe Pinilla

Equipo Comunicaciones

Sandra Paola Mera Sotelo
María Valentina Frías A.
Norma Marín G.

Revisor Fiscal

Edward Algarra Callejas
AMC Audit SAW

Diseño Informe

Ada María León

Mensaje Presidenta

Consejo de Fundadores



En 2023 hemos sido testigos del estancamiento social y económico en América Latina, donde según la CEPAL un tercio de la población vive en la pobreza y la mitad de la fuerza laboral tiene un trabajo informal. Esto sumado al aumento del coste de vida, cambio climático, polarización e inseguridad son, a la vez, grandes retos y oportunidades para una organización como la Fundación ACDI/VOCA Latinoamérica.

Por ello, determinación, compromiso y pasión para aportar en la construcción de una región más incluyente y equitativa son nuestro motor y nuestro norte. Con flexibilidad, agilidad y solidez técnica diseñamos e implementamos iniciativas que generan impacto, económico, social y ambiental positivo, mejorando las condiciones de vida de las personas históricamente excluidas y empoderando comunidades.

2023 fue un año muy significativo para ACDI/VOCA, marcado por la celebración de 60 años diseñando e implementando exitosamente proyectos de desarro-

llo en agricultura sostenible, oportunidades económicas, resiliencia, acceso a financiación y equidad e inclusión en todo el mundo.

Además, celebramos los 5 primeros años de operación de la Fundación ACDI/VOCA LA, ONG del grupo con base en Bogotá (Colombia), que en este corto tiempo ha movilizado importantes socios del sector privado para contribuir a la inclusión efectiva y a la Agenda del Desarrollo Sostenible en la región.

Me siento orgullosa del camino recorrido por la Fundación ACDI/VOCA LA como un actor relevante en la gestión de alianzas público-privadas para la reducción de las desigualdades, la generación de trabajo decente, el crecimiento económico incluyente y el cuidado del medio ambiente. Este desempeño permite al Grupo ACDI/VOCA seguir ampliando nuestra misión en el mundo.

Sylvia J. Megret
Presidenta & CEO ACDI/VOCA



Carta Directora Ejecutiva



Hoy en Colombia y en América Latina es un desafío generar oportunidades y lidiar con las grandes desigualdades existentes, ya que al tiempo que se incrementan las necesidades de las poblaciones más vulnerables, los países disponen de menos recursos para satisfacerlas, y la ayuda oficial al desarrollo sigue disminuyendo año tras año. Por esto, es cada vez más relevante generar alianzas público-privadas que movilicen el intercambio de conocimiento, capacidades técnicas y recursos financieros.

El trabajo entre múltiples actores se ha materializado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en el consenso sobre el rol de la empresa privada para reducir los índices de pobreza, lograr la inclusión social y procurar la protección del medio ambiente.

También es importante resaltar el papel protagónico de los gobiernos para garantizar el acceso a los servicios básicos de salud, educación, vivienda, agua potable y saneamiento. Sin embargo, estos se enfrentan a prioridades contrapuestas y grandes limitaciones fiscales.

En este complejo contexto, en 2023 FAVLA completó 5 años de operación y contribución a la inclusión efectiva y al desarrollo sostenible.

En este tiempo, implementó 66 proyectos en alianza con 47 socios, en entre ellos 34 empresas del sector privado. Estas iniciativas impactaron directamente la vida de 34.442 personas de 1.359 organizaciones, quienes fortalecieron habilidades y capacidades para la vida, mejoraron sus ingresos, accedieron a un empleo formal, crecieron sus emprendimientos y apropiaron mejores prácticas para la adaptación al cambio climático, en 204 munici-

pios de 21 departamentos de Colombia, contribuyendo a la reducción de las desigualdades, la creación de trabajo decente y la acción por el clima.

Además, gracias a INclusiones, Programa para la toma de acción en Diversidad, Equidad e Inclusión, llegamos con nuestros servicios de consultoría a 6 países de Centroamérica.

Esto fue posible gracias a la creación de herramientas y activos de conocimiento como DecidoSer Huella Verde, para el liderazgo y la resiliencia al cambio climático; DecidoSer Tejido Territorial, para activar la confianza entre comunidades y empresas en procesos de licencia para operar; y AcercA, Programa de Voluntariado Corporativo para la Inclusión Social.

También quiero destacar de 2023 la realización del foro "DEI en Acción, Entornos + Inclusivos, Negocios + Sostenibles", que contó con la participación de ponentes de talla internacional y 120 líderes y lideresas de empresas, gobierno y sociedad civil. En este evento, la Fundación ACDI/VOCA LA dio a conocer retos, oportunidades y tendencias para generar entornos más respetuosos, seguros y agradables.

Gracias a un equipo humano comprometido, creativo y proactivo, en 2024 seguiremos avanzando en nuestro propósito de transformar entornos y crear oportunidades para la inclusión efectiva.

Carolina Blackburn Cardona
Directora Ejecutiva



Nuestro Propósito

Transformamos entornos y creamos oportunidades para la inclusión efectiva, a partir del diseño e implementación de programas de generación de valor social y ambiental que contribuyen al desarrollo sostenible.



Nuestros VALORES



EFICACIA

Tenemos la capacidad para lograr los objetivos propuestos



INCLUSIÓN

Respetamos y acogemos a todas las personas en su diversidad y vemos las diferencias como oportunidades



INNOVACIÓN

Incorporamos procesos y soluciones creativas, recursivas y multidisciplinarias en nuestras iniciativas



INTEGRIDAD

Actuamos con honestidad y rendimos cuentas



COMPROMISO

Nos apasiona nuestro Propósito y actuamos de manera práctica y decidida para alcanzarlo



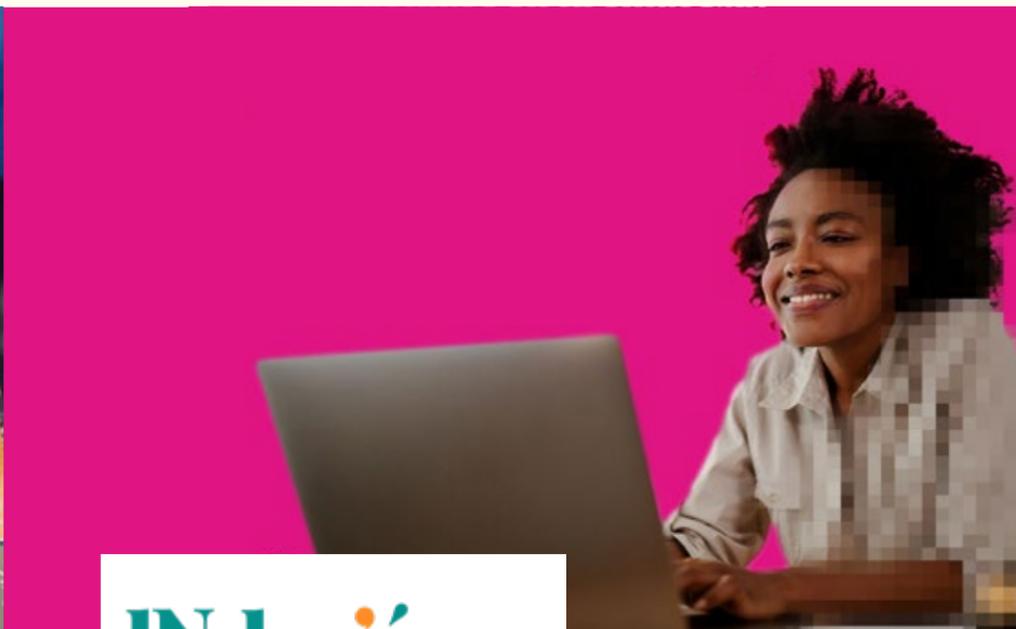
Herramientas para el Desarrollo Sostenible

A partir de metodologías propias, co-creamos e implementamos iniciativas que promueven la inclusión efectiva, la reducción de las desigualdades y entrenan habilidades para el cambio social.



DecidoSer

Programa para el cambio social



Inclusiones



AcercA

→ Programa para el Cambio Social que desarrolla habilidades mediante el aprendizaje vivencial, desde la certeza de que “el cambio que quiero ver empieza en mí”, impulsando reflexiones para la toma de decisiones desde las comunidades, organizaciones y empresas. Cuenta con 10 profundizaciones:

Huella Verde. Resiliencia al cambio climático

Campeón/a. Juventudes

Líder/esa. Liderazgo organizacional

Tejido Territorial. Licencia Social para Operar

Familia. Relaciones familiares

Poderosa. Equidad de género

Sin Límites. Procesos migratorios

Juntanza Autorreconocimiento étnico

Innovador/a. Emprendimiento rural y urbano

Super Profe. Acompañamiento escolar

→ Programa para la toma acción en Diversidad, Equidad e Inclusión, que promueve entornos respetuosos, seguros y agradables, incentivando el sentido de pertenencia y el propósito colectivo. Permite:

Acceder a datos cualitativos y cuantitativos en DEI

Conocer y materializar conceptos en DEI de manera práctica

Identificar y ajustar prácticas no inclusivas, sexistas y poco accesibles

Reconocer e implementar mejores prácticas en DEI

Identificar sesgos inconscientes y prácticas no inclusivas

Mejorar la estrategia de reclutamiento, selección y vinculación

Desde el **Enfoque Interseccional**, reconocemos cómo múltiples identidades, contextos y experiencias pueden confluír en una misma persona o grupo poblacional.

→ Programa de voluntariado para la inclusión que diseña, implementa y comunica experiencias de valor compartido que conectan estrategias de negocio, talento humano y comunidades diversas. Logra:

Activar habilidades y capacidades en el talento humano y en las comunidades

Crear y ejecutar soluciones de impacto social y ambiental

Conectar con el propósito y estrategia corporativa

Impulsar la inclusión y diversidad como valores corporativos

Incentivar el diálogo y la confianza

Mejorar el relacionamiento entre empresas y comunidades



FUNDACIÓN ACDI/VOCA LA

ACDI/VOCA creó en 2018 en Colombia la Fundación ACDI/VOCA LA (FAVLA), ONG que transforma entornos y crea oportunidades para la inclusión efectiva a partir de programas de generación de valor social y ambiental que contribuyen al Desarrollo Sostenible.

En estos 5 años de operación FAVLA ha diseñado e implementado 66 proyectos con 46 socios público-privados que han contribuido directamente a la reducción de las desigualdades y al fortalecimiento de capacidades y habilidades de 34.442 personas y alcanzado a 64.473.

Para celebrar los primeros 5 años de operación, FAVLA convocó a expertos, periodistas, socios, aliados y líderes comunitarios al Conversatorio “DEI en Acción: Entornos + Inclusivos, Negocios + Sostenibles”, que contó además con la presencia de Sylvia J Megret, presidenta y CEO de ACDI/VOCA.

Durante este evento, se compartieron experiencias sobre cómo desde distintos sectores y miradas se lideran iniciativas para promover el desarrollo sostenible y la inclusión efectiva.



204
municipios
de Colombia

FAVLA llegó con
INclusiones a
6
países de
Centroamérica

34.442 participantes
directos
64.473 participantes
indirectos

1.359 organizaciones
fortalecidas

66 proyectos en alianza con
46 socios público-privados

→ Fondos ejecutados por
\$ 41.398.812.508
COP

→ Fondos movilizados
de terceros por
\$ 19.759.272.093
COP

Aporte al **DESARROLLO SOSTENIBLE** en 2023

La Fundación ACDI/VOCA LA aportó en las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible: inclusión social, prosperidad económica y protección del medio ambiente, con énfasis en las metas globales de 4 ODS:

17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Promovimos 28 alianzas con 8 entidades públicas, 17 empresas del sector privado, 5 actores de la cooperación internacional y 59 organizaciones comunitarias, movilizando fondos de estas fuentes por COP \$21'804.957.000.

- 89 aliados públicos privados, de cooperación y de la sociedad civil.
- Fondos invertidos en proyectos COP \$15.288.988.897
- Recursos movilizados de contrapartida COP \$6.515.968.103

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Fomentamos el empleo inclusivo y la formación para el trabajo de 630 jóvenes.

El emprendimiento y el crecimiento de la actividad productiva de 300 pequeños negocios.

El fortalecimiento de 140 mujeres rurales productoras de papa que lograron contratos de proveeduría que permitieron mejorar sus ingresos en más del 200%.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Potenciamos la inclusión social y económica, el acceso a oportunidades y el crecimiento de los ingresos de la población más vulnerable, impactando positivamente la vida de 11.173 personas, en 21 departamentos y 46 municipios de Colombia.

- 3.216 participantes
- 45% mujeres
- 55% hombres
- 5% LGBTQ+
- 47% jóvenes
- 2.576 de grupos étnicos
- 55 afrodescendientes
- 23% indígenas
- 38 % víctimas del conflicto armado
- 3% personas con discapacidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Trabajamos con 460 familias campesinas e indígenas de 17 comunidades rurales de áreas protegidas para mitigar la deforestación y fomentar la resiliencia y la adaptación al cambio climático, logrando restaurar y conservar 1.006 hectáreas de bosque en 2 Parques Nacionales Naturales, suscribir 60 acuerdos de conservación, fortalecer 12 emprendimientos y gestionar 28 acuerdos de comercialización.

Capacitamos 111 líderes ambientales en 5 proyectos comunitarios de compensación ambiental.

Cifras 2023



FAVLA impactó positivamente la vida de **11.173** personas, en **21** departamentos y **46** municipios de Colombia



3.216
participantes directos

1.422 Mujeres
45%

1.784 Hombres
55%

5%
se autoidentifican como **LGBTIQ+**

47%
Jóvenes entre los 10 y 28 años

2.576 pertenecen a grupos étnicos



55% afrodescendientes
1.405 personas

38% (634) son víctimas del conflicto



23% indígenas
590 personas

3% (54) personas con discapacidad

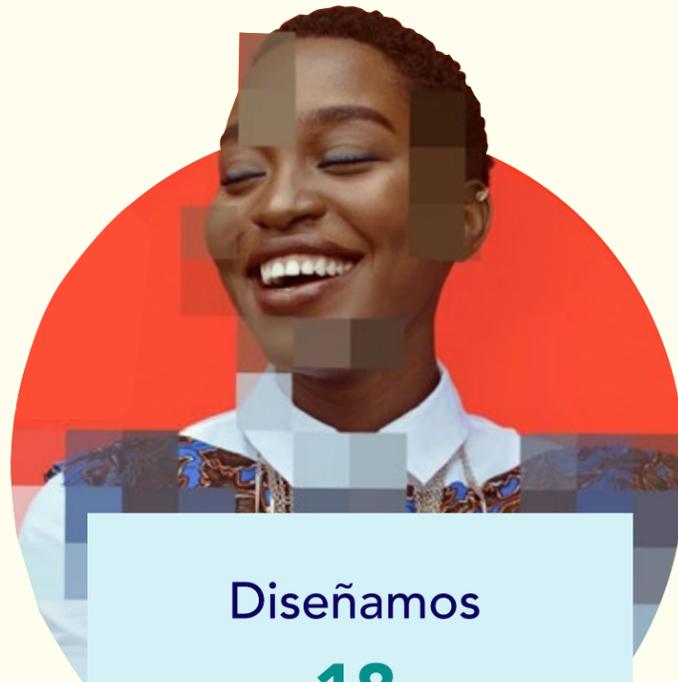
59 organizaciones sociales fortalecidas

- 28 Iniciativas con 89 aliados público privados, de cooperación y de la sociedad civil.
- Fondos invertidos en proyectos COP **\$15.288.988.897**
- Lineamientos DEI para 3 empresas en Perú, Venezuela, Argentina, Panamá, Honduras, Costa Rica y El Salvador
- Recursos movilizados de contrapartida COP **\$6.515.968.103**

Logros INclusiones

Implementamos INclusiones con 9 socios del sector privado, sumando 5 nuevos:

- Constructora Bolívar
- Paz del Río
- Compartamos por Colombia
- WOM
- EY



Diseñamos

18

productos en DEI

Lideramos

102

espacios de sensibilización y capacitación

19

sesiones de co-creación de Política DEI

34

de Planes de Acción

22

Sesiones de diseño de contenidos y material pedagógico

5

de caracterización y diagnóstico

En 2023, INclusiones llegó a + de 53.000 colaboradores/as de las empresas aliadas



- Brindamos a nuestros aliados formas de medición en DEI
- Llegamos a sectores como Telecomunicaciones, Asegurador, Banca, Farmacéutico, Energía, Construcción, Consumo Masivo y Organizaciones de la Sociedad Civil
- Creamos estrategias de comunicación inclusivas, no sexistas y accesibles
- Movilizamos sesgos inconscientes y barreras para la inclusión
- Empoderamos líderes/esas y campeones/as de diversidad al interior de las empresas
- Hicimos incidencia en 42 eventos y socializamos en redes sociales los beneficios empresariales de impulsar estrategias en DEI
- Para Davivienda, Compartamos con Colombia y BBVA realizamos lineamientos en DEI y participamos en espacios de sensibilización en Perú, Venezuela, Argentina, Panamá, Honduras, Costa Rica y El Salvador
- Facilitamos 4 conversatorios con participación de 490 líderes y lideresas del sector privado.



Tendencias en **Diversidad, Equidad e Inclusión** impulsadas con nuestros aliados

Gracias a la experiencia acumulada en sectores como banca, seguros, telecomunicaciones, construcción, medios de comunicación, energético, farmacéutico, entre otros; FAVLA ha corroborado que las organizaciones que apuestan por la diversidad y cultura inclusiva mejoran los entornos, adquieren mejor reputación, favorecen la experiencia de sus consumidores, fidelizan a sus grupos de interés y generan confianza en la línea de abastecimiento y proveeduría.

FAVLA ha acompañado la co-creación de estrategias DEI para empresas nacionales y multinacionales como Grupo Aval, Ocesa, Pfizer, Johnson & Johnson, Davivienda, Constructora Bolívar, Seguros Bolívar, Terpel, Banco Popular, BAC Credomatic, ISA, Paz del Río, Bancolombia, Banco de Bogotá, Compartamos con Colombia, WOM, entre otras, logrando además identificar e impulsar tendencias, buscando que los logros y aprendizajes inspiren mejores prácticas y generen espacios de diálogo.

#1 Contar con una Estrategia y un Plan de Acción en DEI

Cabe destacar a Paz del Río y su decidida apuesta por la inclusión en una industria tradicionalmente masculinizada.

#2 Promover el compromiso empresarial con la inclusión étnico-racial

Jhonson & Jhonson apuesta por la formación y empleabilidad a sus equipos en diversidad étnico-racial y reconoce el aporte de esta población en el crecimiento y potencial creativo.

#3 Identificar y promover "guardianes de la diversidad"

Ocesa, además de sensibilizar y capacitar a sus equipos, genera cambios en su cultura organizacional con "guardianes de la diversidad", personas que por la posición que ocupan, desempeñan un rol estratégico para lograr la inclusión.

#4 Medir las estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión

Medir, evaluar y reportar el desarrollo de la estrategia DEI es necesario para la toma de decisiones, por ello con EY y ACIDI/VOCA se avanza en la co-creación de indicadores clave en esta materia.

#5 Involucrar a grupos de interés con lente inclusivo

La valoración de una empresa tiene en cuenta aspectos como la generación de confianza, reputación y relacionamiento con stakeholders. Con Grupo Bolívar se priorizó el impacto a proveedores y cadena de valor.

#6 Incorporar mentorías en la gestión de la DEI

Grupo AVA desarrolla una estrategia de liderazgo inclusivo y entrenamiento de mentores/as. Su rol es promover los valores DEI y prácticas cotidianas que inciden en la cultura organizacional.

#7 Fomentar la comunicación inclusiva, no sexista y accesible

Las audiencias son cada vez más críticas sobre los mensajes que circulan. BAC Credomatic genera productos y contenidos que valoran la diferencia y son respetuosos de los derechos humanos.

#8 Reconocer y transformar sesgos inconscientes

Terpel realizó un proceso para identificar y mitigar prejuicios, contribuyendo a cambiar imaginarios, conductas y creencias que configuran prácticas de discriminación basadas en edad, género, discapacidad y/o pertenencia étnico-racial.



#9 Crear alianzas para avanzar en los temas DEI

Compartir logros, lecciones, intercambiar experiencias y fomentar conocimiento es necesario para consolidar estrategias DEI efectivas. Con el Swedish Workplace Programme sensibilizamos a 36 empresas y co-creamos una guía orientadora.

#10 Impulsar el salario emocional para la atracción y retención de talento

Grupo Bolívar a través de su Política DEI ha incrementado la diversidad de su talento humano, así como la consolidación de ambientes laborales seguros y agradables. Con flexibilidad horaria, teletrabajo, y acceso a formación favorecen la inclusión.

FAVLA sensibiliza y acompaña a las empresas para que apuesten, desde su negocio, por la reducción de la discriminación, vulnerabilidad, desigualdad y exclusión en Colombia y en la región



Caso destacado: CreaEnTIC activando el acceso digital en zonas rurales por primera vez conectadas

Este proyecto nace gracias a la alianza entre BID Invest, Tigo Colombia, la Fundación ACDI/VOCA LA, y la Fundación Más Por TIC, con el propósito de facilitar el acceso a servicios digitales y promover el desarrollo económico y social de comunidades rurales en San Vicente del Caguán (Caquetá, Colombia).

Este municipio fue uno de los más afectados por el conflicto armado y tiene un Índice de Pobreza Multidimensional del 45%. Si bien, actualmente cuenta con un 63% de cobertura de Internet en los centros urbanos y en su territorio se encuentran 6 antenas 4G instaladas por Tigo, en las zonas rurales hay una débil apropiación de las TIC como herramienta clave para promover el desarrollo y potenciar la productividad.

Por ello, a través de CreaEnTIC se implementó una estrategia utilizando Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que, además de cerrar la brecha digital, fomentó procesos comunitarios dirigidos a la conservación, uso sostenible de los ecosistemas y desarrollo productivo.

El programa se llevó a cabo con las organizaciones Caguán Sin Fronteras y AGROSEG, logrando empoderar a nuevos usuarios rurales para usar eficientemente las soluciones digitales y abrir acceso a mercados, fortalecer cadenas productivas, mejorar ingresos y lograr alianzas que sigan impulsado la conexión entre las personas, mejorando vidas y desarrollando comunidades.

El proyecto contempló 6 fases, incorporando herramientas de innovación social, diseño centrado en el usuario, cultura maker y gestión del conocimiento, así:



1. **Exploración:** identificación de desafíos y oportunidades de acción para cada asociación.
3. **Conceptualización:** estructuración de las ideas propuestas y consolidación de alternativas de solución.
5. **Testeo y Piloto:** escenarios de iteración para probar los prototipos, aprender de los resultados y realizar ajustes.

2. **Ideación:** generación de ideas de manera colaborativa para dar respuesta a los desafíos.
4. **Prototipado:** materialización de los conceptos en herramientas digitales testeables.
6. **Lanzamiento de 4 prototipos:** uso y apropiación de las herramientas digitales por parte de las comunidades.





—→ 2023

Caguán Sin Fronteras

Liderada por 35 jóvenes emprendedores/as prestadores de servicios agroturísticos, productores y comercializadoras de chocolate de mesa, cocadas, arequipe, vino de cacao, panela, cachamas, bocachicos, gallinas de campo, huevos azules, yuca, maíz, ganado y plátano.

 **Logros:**

<https://caguansinfronteras.com/emprendimientos/>

Creación de canal digital y rediseño de marca para posicionar la asociación, atraer nuevos asociados y promocionar sus productos y servicios.

- 4 emprendimientos cuentan con presencia digital.
- Son emprendimientos rurales que se enfocan en turismo, productos agropecuarios, confección y artesanías.
- Se vincularon las redes sociales de la Asociación en Instagram, Facebook y Whastapp Bussines, logrando una estrategia digital integrada.

4 Acuerdos de conservación

ambiental para protección de bosques, siembra de árboles, prohibición de la cacería y mantenimiento de pozos sépticos.

- 5 herramientas digitales usadas para promover la conservación (incluyendo drones, cámaras trampa y la plataforma iNaturalist)
- 212 nuevas especies fauna y flora identificadas.



Osiris Muñoz, Asociado Caguán sin Fronteras

“ Gracias al proyecto empezamos a trabajar con nuevas tecnologías. Antes no teníamos página web. Ese fue un gran logro, que nos permite visibilizarnos como Asociación y dar a conocer nuestros emprendimientos, tanto a clientes como a posibles financiadores y cooperantes.

Asociación de Mujeres Campesinas AGROSEG

Integrada por 33 emprendedoras, dedicadas a la comercialización de productos agrícolas en mercados campesinos, la práctica silvopastoril, el intercambio de semillas y la producción de leche.

Logros:

APP Agrodinario:

aplicativo móvil para registro, análisis y visualización de datos de la actividad silvopastoril, para toma de decisiones sobre productividad.

- Desarrollo de **5** módulos para toma de decisiones en la gestión de negocio del ganado
- Seguimiento de los costos e ingresos asociados a la producción de leche
- Detección de patrones inusuales o cambios en la producción de leche

Podcast "Paraíso Guacamayas" :

para rescatar, preservar y difundir la riqueza inmaterial del territorio, valorando prácticas y costumbres relacionadas con actividades productivas y biodiversidad.

4 podcast publicados

54 historias grabadas desde las comunidades



Nancy Avila, Asociada AGROSEG

La APP nos brinda beneficios porque ahora podemos automatizar muchos trabajos de manera instantánea y nos arroja datos en tiempo real, que nos permiten conocer el estado de nuestras fincas para tomar decisiones. ¡Nos abre puertas!



Carolina Mafioly, Coordinadora proyecto

“Ser parte del equipo ha sido muy enriquecedor. Hemos trabajado con dos comunidades rurales de manera colaborativa, propuestas que se basan en la tecnología y la inclusión de herramientas que contribuyen al cierre de brechas y a la reducción de las desigualdades”

2 modelos de negocio establecidos

56% generaron nuevos clientes usando Internet.

71% desarrollaron nuevos productos y servicios

80% de participantes capacitados en uso de herramientas como:

Email	CamScanner
Drive de G Suite	CANVA, CAPCUT
Whatsapp	iNaturalist
Google Maps	Merlin
Jamboard	

4 nuevos aliados:

- Fundación Soy Conservación,
- Fundación Bancolombia,
- SENA
- Alcaldía de San Vicente del Caguán.

Nuestras Conexiones

23 publicaciones en medios



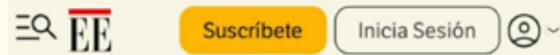
Estéreo Picnic tiene un espacio VIP para la inclusión: 'Very Inclusive People'

EL TIEMPO



MEDIO AMBIENTE

'Queremos con la fundación Acdi/Voca ser líderes en desarrollo social en Latinoamérica'



Justicia Inclusiva | Centrada en las personas

Empresarios y académicos se reunieron para fortalecer la inclusión social



- Participación en eventos de Pacto Global: Tinto por la Inclusión y Programa radial Planeta Sostenible
- En alianza con el Swedish Workplace Programme y la Embajada de Suecia organizamos el taller Empresas Incluyentes, más allá de la Diversidad, con 36 organizaciones.
- Participación en el Women Economic Forum 2023 en el panel Mindset de Emprendimiento Femenino.
- Hablamos de Inclusión laboral y cierre de brechas en el Foro Semana Mujeres que Inspiran.
- Acompañamos a Suma.T Mujer, gremio del sector seguros, en el webinar Rol de la Inclusión de la Mujer en el mundo empresarial.
- Acompañamos los 10 años de la Fundación PepsiCo con el conversatorio Fortalecimiento a la Mujer Rural en Colombia.
- Fuimos parte del 1 Encuentro DEI de Paz del Rio, presentando INclusiones

Portafolio



Diez tendencias de diversidad, equidad e inclusión en los negocios



campañas digitales

las **5**

con **mayor alcance**

#Organizaciones+Incluyentes
52.499 interacciones

#INclusionesConLosODS
41.203 interacciones

#MasÁrbolesMásVida #ElMarEmpiezaEnCasa
#SinBolsasPorFavor
28.994 interacciones

#AbrazaLaEquidad #AbrazaLaDiversidad
25.209 interacciones

#FAVLAHABLA
17.704 interacciones

En 2023 alcanzamos

35.066

nuevos/as seguidores/as

11.797 nuevos/as
34% + que en 2022

Lanzamiento de la newsletter
FAVLA HABLA



Socios



Citi Foundation



Banco de Bogotá



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA



ALCALDÍA LOCAL DE TEUSAQUILLO



Gestión del Talento Humano

En 2023 FAVLA continúa creciendo con un gran capital humano. Tenemos un fuerte compromiso con la diversidad, equidad, inclusión, bienestar y crecimiento de nuestro personal. Estos principios hacen de FAVLA un entorno laboral donde los y las colaboradores/as pueden ser quien son y desplegar su potencial, siendo creativos/as, productivos/as sensibles y disfrutando su trabajo.

En la Fundación ACADI/VOCA LA generamos condiciones de crecimiento para promover el desarrollo del talento humano. Contamos con un plan de bienestar para el personal que incluye actividades formativas, recreativas, culturales y de salud ocupacional.

Nos preocupamos por mitigar los impactos ambientales de nuestra operación y hacer uso eficiente de los recursos. Así mismo, adoptamos buenas prácticas de gobierno corporativo.

Aporte a los principios de Pacto Global:

Ambiental

- Manual de buenas prácticas ambientales.
- Se incluyen cláusulas relacionadas con cuidado del medio ambiente en procesos y servicios

- Proceso de recolección diferenciada de residuos sólidos en la oficina
- Política de uso de 0 papel
- Capacitaciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente

Social

- Códigos relacionados con el trabajo decente, deberes y obligaciones de los empleados
- Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo SGSST
- Se impulsa la diversidad con enfoque interseccional en la contratación del personal
- Plan de bienestar y formación

Gobernanza

- Código de ética, conducta y anticorrupción
- Canal para denunciar presuntos casos de violación a los DDHH
- Se implementa proceso de debida diligencia en los proveedores
- Mayoría de mujeres en cargos directivos, Consejo de Fundadores y Junta Directiva.

Durante poco más de cinco años de trabajo en FAVLA, junto a un equipo excepcional, hemos gestado proyectos sociales que han dejado una impronta transformadora, mejorando las condiciones de vida en poblaciones vulnerables, inspirando esperanza y cambio, esto me motiva cada día,

Mario Trilleras, Especialista en Planeación Financiera



Ser parte de FAVLA es gratificante. Significa aportar a construir una sociedad más justa e inclusiva, y trabajar activamente en la erradicación de diferentes tipos de discriminación que prevalecen en Colombia y América Latina,

Claudia Arbeláez, Especialista de Género e Inclusión



FUNDACIÓN
ACDI/AFRICA

RECONOCIMIENTO DE HONOR A
[Name]



Funciones de Vigilancia, Control y Obligaciones

- FAVLA en 2023 presentó una situación jurídica formal, protocolizada con el debido registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Y como entidad que ejerce la función de Inspección, Vigilancia y Control, ante la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- La Fundación cuenta con reconocimiento por parte de sus donantes, clientes y aliados por la calidad de los servicios prestados, constituyéndose en una alternativa confiable y eficiente para el direccionamiento de inversión pública, privada y de la cooperación internacional hacia el Desarrollo Sostenible y la inclusión efectiva.
- La ética, transparencia, integridad y rendición de cuentas son principios que guían la actuación corporativa y la cultura organizacional de la Fundación ACDI/VOCA LA. Los procesos y procedimientos acatan los marcos y lineamientos legales tanto nacionales como internacionales.
- FAVLA certifica que el uso de software es acorde con la legislación vigente. Asimismo, el cumplimiento de las normas referentes a propiedad intelectual y derechos de autor.
- FAVLA en 2023 cumplió con las normas relativas a los aportes de los empleados al Sistema de Seguridad Social, según la normatividad vigente del SGSST.

.....

FAVLA ha cumplido con las responsabilidades derivadas de la Ley 603 de julio de 2000, sobre la cual se asegura que “el uso de los productos de propiedad intelectual está acorde con la legislación vigente”. También, se deja constancia de que la Administración no entorpeció la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores y, en consecuencia, ha permitido la libre negociación y cobro de éstas a su legítimo poseedor.



FUNDACIÓN

ACDI/VOCA LA

TRANSFORMANDO REALIDADES