

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO  
COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)  
FUNDACIÓN ACDI/VOCA LA (FAVLA)



Período reportado:

Enero 2022 a Diciembre 2023



## Tabla de contenido

Declaración de respaldo continuo de la Directora Ejecutiva .....	3
FAVLA, 5 años Transformando Realidades .....	3
Aporte a la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	4
Año 2022 .....	5
Año 2023 .....	12
Alianzas clave por los ODS .....	17
Tendencias en DEI impulsadas con nuestros aliados en línea con los ODS .....	17
Conclusiones .....	20

## Declaración de respaldo continuo de la Directora Ejecutiva

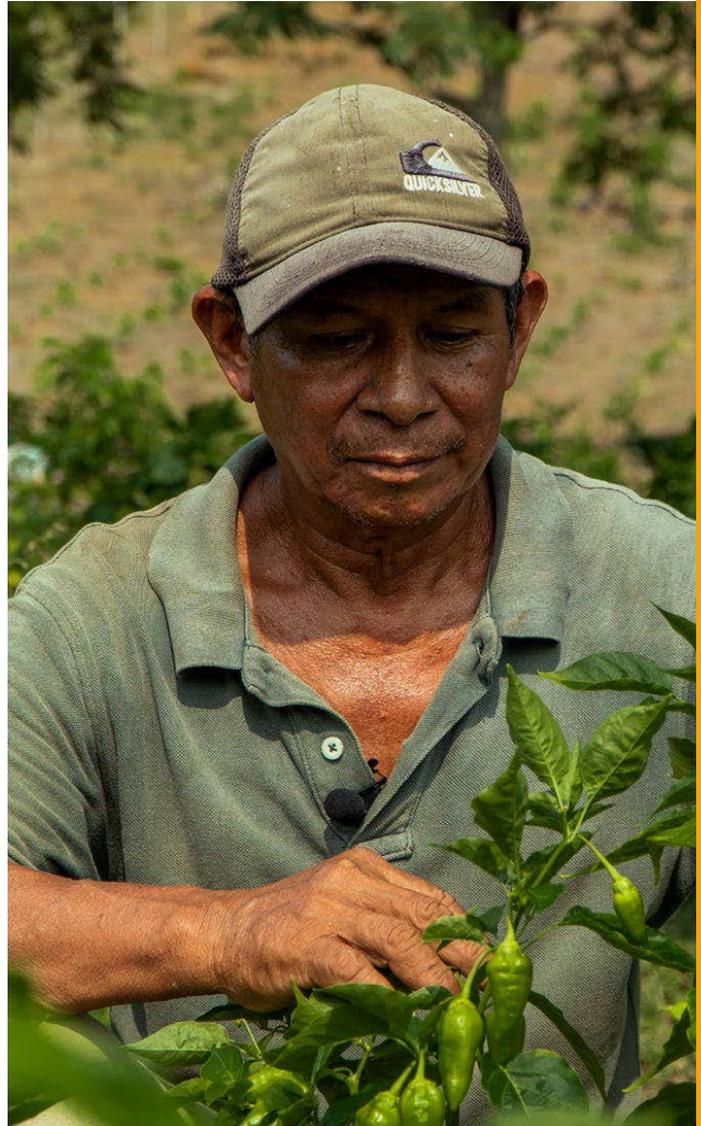


A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Fundación ACDI/VOCA LA, reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. La presente es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La retroalimentación sobre su contenido es bienvenida. En esta comunicación sobre involucramiento, describimos las medidas tomadas como organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También, nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

**Carolina Blackburn Cardona**

**Directora Ejecutiva**



## FAVLA, 5 años Transformando Realidades



ACDI/VOCA creó en 2018 en Colombia la Fundación ACDI/VOCA LA (FAVLA), ONG que transforma entornos y crea oportunidades para la inclusión efectiva a partir de programas de generación de valor social y ambiental que contribuyen al Desarrollo Sostenible.

Durante estos 5 años, FAVLA ha implementado 66 proyectos con 46 socios público-privados en 204 municipios de Colombia, contribuyendo a la reducción de las desigualdades, la acción por el clima y fortaleciendo las capacidades de 34.442 personas y 1.359 organizaciones.

Con el Programa para la toma de acción en Diversidad, Equidad e Inclusión INclusiones, FAVLA llegó a 6 países de Centroamérica y a más de 53.000 colaboradores de las empresas aliadas.

## Aporte a la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible



En los años 2022 y 2023 La Fundación ACDI/VOCA LA avanzó en su estrategia organizacional con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, a través de iniciativas que llegaron a comunidades de 183 municipios de Colombia y 6 países de Centroamérica, contribuyendo con su portafolio de proyectos al cumplimiento de las metas globales.

A continuación, se describen los aportes de las iniciativas de FAVLA de acuerdo con los ODS priorizados en cada período y los logros de aquellas iniciativas donde se evidencia esta contribución:

### AÑO 2022

2022 fue un año de expansión y crecimiento en el que la operación de FAVLA se duplicó respecto a 2021. Se diseñaron e implementaron 22 proyectos, sumando esfuerzos con más de 40 aliados del sector privado, público y de la cooperación internacional, aportando decididamente a la Agenda de Desarrollo Sostenible en más de 180 municipios de Colombia.

La Fundación ACDI/VOCA LA avanzó en su estrategia organizacional con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con iniciativas que llegaron a comunidades en diversas regiones de Colombia y 6 países de Centroamérica, contribuyendo con su portafolio de proyectos al cumplimiento de metas globales en los siguientes ODS:

- ODS 1 Fin de la Pobreza  
Fomentando el acceso a derechos y la resiliencia de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- ODS 5 Igualdad de Género  
Incentivando la participación, acceso a derechos, la no discriminación ni violencias de género, desde un enfoque interseccional.
- ODS 8 Trabajo Decente  
Fomentando el empleo inclusivo, la formación para el trabajo, el emprendimiento y el crecimiento de los pequeños negocios.
- ODS 10 Reducción de las Desigualdades  
Potenciando la inclusión social y económica, el acceso a oportunidades y el crecimiento de los ingresos de la población más vulnerable.
- ODS 13 Acción por el Clima  
Trabajando con comunidades locales para mitigar el cambio climático y la deforestación.
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.  
Fomentando alianzas para el desarrollo sostenible y promover su constitución eficaz en las esferas público privada y de la sociedad civil.

Así mismo FAVLA, avanzó en la definición de su Plan Estratégico a 2025, con el ánimo de continuar alineando su portafolio y acciones como organización a las Metas de Desarrollo Sostenible y a los principios empresariales en materia de DDHH, ambiente, condiciones laborales y procesos anticorrupción.



Estos resultados de 2022, nos permitieron aportar al progreso social, acceso a oportunidades, empleo y encadenamiento inclusivo, desarrollo rural, construcción de paz y protección del medio ambiente.

En 2022, las acciones de FAVLA, contribuyeron desde distintas perspectivas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como se muestra a continuación:

### ODS 1: Fin de la Pobreza

Meta: Fomentar el acceso a derechos y la resiliencia de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Logros: A este objetivo FAVLA contribuyó con sus proyectos relacionados con Incidencia en Política Pública; con Plan T a través del impulso de 584 iniciativas culturales, artísticas, deportivas y de emprendimiento de colectivos juveniles de los 32 departamentos del país. Como resultado de este proceso 3.402 jóvenes fortalecieron su liderazgo cívico fomentando la cultura de la legalidad, la convivencia y la generación de espacios seguros.

Así mismo, con el Fortalecimiento a Consejos Distritales de Juventud: se acompañó a 120 jóvenes de 17 localidades de Bogotá para el diseño y puesta en marcha de 54 iniciativas de participación ciudadana en diferentes áreas dirigidas a fortalecer los Consejos Distritales de Juventud.



En cumplimiento de esta meta, también se aportó a la Construcción del Capítulo Étnico de la Política Nacional de Infancia y Adolescencia. En este espacio 450 líderes, lideresas y autoridades de grupos étnicos acompañaron la formulación participativa del capítulo indígena y de comunidades negras de la política pública mencionada, con el propósito de implementar programas educativos, culturales, recreativos y deportivos con enfoque diferencial para niños y niñas.

Socios:

ACDI/VOCA Colombia, Consejería Presidencial para la Juventud Colombia Joven, Departamento Administrativo de la Presidencia de la República DAPRE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Secretaría de Gobierno de Bogotá.

### ODS 5: Igualdad de Género

Meta: Incentivar la participación, acceso a derechos, a la no discriminación ni violencias de género, desde un enfoque interseccional.

Logros: FAVLA contribuyó al ODS 5 por medio de su proyecto Mujeres, Agua y Reconciliación. Con esta iniciativa las organizaciones de mujeres generaron ingresos por COP\$742.000.000 y vendieron a la empresa PepsiCo 700 toneladas de papa, lo cual mejoró su calidad de vida y la de sus núcleos familiares. Además, para promover la expansión y tecnificación de sus negocios, se puso en marcha el laboratorio móvil de calidad y freído de papa, en alianza con la Gobernación de Boyacá y se promovió la Inclusión tecnológica, a través del uso de redes sociales para facilitar los procesos de comercialización.

Con el proyecto **Tejiendo Sueños** las artesanas emprendedoras desarrollaron su modelo de negocio y fortalecieron sus competencias para la organización de la producción e innovación.

En esta línea de inclusión social y económica, se creó Orillo, una marca que reúne a emprendedoras artesanas de Turbo (Antioquia), y que les permite comercializar sus productos, estableciendo alianzas con instituciones públicas como la Gobernación de Antioquia y comercios como almacenes Éxito.



Socio: Fundación PepsiCo

## ODS 8: Trabajo Decente

Meta: Fomento del empleo inclusivo, la formación para el trabajo, el emprendimiento y el crecimiento de los pequeños negocios.

Logros: Con el proyecto Jóvenes Resilientes Agroemprendedores en alianza con la empresa Nestlé, se apoyaron cinco emprendimientos de cultivo de granadilla y aguacate Has que lograron aumentar en un 71% las ganancias por kilo y generaron una nueva alianza para la venta de sus productos en el mercado internacional.

En el marco de Jóvenes Resilientes Agroemprendedores, se impulsaron iniciativas juveniles como, Labores de Mi Finca, donde se apoyaron tres emprendimientos de prestación de servicios agropecuarios para productores de la región del río Pato-Balsillas, logrando el aumento en un 11% sus ingresos y aplicando buenas prácticas agropecuarias.

De manera paralela en este proyecto, se apoyó a emprendedoras y emprendedores de Vista Hermosa (Meta) en el desarrollo de habilidades certificadas para la catación y el barismo, lo cual les ha permitido acceder a oportunidades de empleo, aumentar sus ingresos un 7.5%, y abrir su propia Tienda de Café El Reposo, en la ruta turística hacia Caño Cristales (Meta).



Dentro de esta misma iniciativa se creó la marca y unidad de transformación de chips de plátano “Platanitos de Bojayá”, logrando su comercialización con socios locales y nacionales como Nestlé de Colombia y ACDI/VOCA.

Socios: Esta alianza se llevó a cabo con la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, el Programa Jóvenes Resilientes de USAID y ACDI/VOCA COLOMBIA y la Fundación ACDI/VOCA LA.

## ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Meta: Potenciamos la inclusión social y económica, el acceso a oportunidades y el crecimiento de los ingresos de la población más vulnerable.

Logros: Con **INclusiones** el Programa para la Toma de Acción en Diversidad Equidad Inclusión se desarrollaron distintas actividades entre las que se destacan, La expansión de la Operación de FAVLA a Centroamérica, la implementación de la Política Corporativa de DEIP para BAC Credomatic y la formación de su equipo para multiplicar buenas prácticas con sus 19.000 colaboradores/as. Así mismo, Inclusiones llegó a 8 empresas multinacionales transformando prácticas y promoviendo espacios laborales respetuosos, seguros e inclusivos para poblaciones diversas.



Con la iniciativa las **Manos Detrás de Natuchips** se certificaron 14 fincas en buenas prácticas agrícolas para el incremento de la productividad y calidad de los cultivos de plátano y se puso en marcha de una finca demostrativa y una biofábrica, para el aprovechamiento y transformación de subproductos y se promovió la innovación tecnológica para la productividad al incorporar una aplicación móvil que permite hacer seguimiento a través de esta herramienta.

También se impulsó la puesta en marcha de una finca demostrativa y una biofábrica, para el aprovechamiento y transformación de subproductos.



### ODS 13: Acción por el Clima

Meta: Trabajamos con comunidades locales para mitigar el cambio climático y la deforestación.

Proyecto: Para contribuir a esta meta del ODS 17, FAVLA impulsó el proyecto de Emprendimiento social y económico para la Lucha contra la Deforestación. Con esta acción se construyó la ruta para la suscripción de Acuerdos de Uso y Conservación en el Parque Nacional Natural Paramillo (Puerto Libertador, Córdoba y Peque, Antioquia). Además, se dio la suscripción de 12 acuerdos de comercialización entre las organizaciones de productores y compradores para emprendimientos de gallinas ponedoras, ají dulce, maracuyá y sacha inchi. En el Parque Nacional Natural de Catatumbo - Barí, se impulsó la comercialización de miel, cacao y plátano.



En complemento, en estos Parques se implementó la estrategia de Asistencia Técnica Integral con las comunidades campesinas e indígenas, se georreferenciaron el 100% de predios de las comunidades participantes, se dieron las planificaciones prediales y se identificaron el 100% de áreas de restauración y/o conservación.

Socios:

A través del Fondo Colombia Sostenible, que cuenta con aportes de los gobiernos de Noruega, Suecia y Suiza, y bajo la administración del Banco Interamericano de Desarrollo BID, la Fundación

ACDI/VOCA LA ejecuta esta iniciativa de la mano del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales Naturales de Colombia y las comunidades.

### ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Meta: Fomentar alianzas para el desarrollo sostenible y promover su constitución eficaz en las esferas público privada y de la sociedad civil.

Logros: Con el proyecto **Mar Social**, que cuenta con el apoyo de la Empresa Shell, se desarrollaron habilidades para la creación de confianza facilitando el relevo generacional, el trabajo colaborativo, la cohesión social y la transformación de conflictos.



En el marco de la exploración de gas costa afuera, FAVLA diseñó e implementó para la empresa de energía Shell, el Programa de Beneficio a las Comunidades Mar Social, que fortaleció las habilidades para la resiliencia de seis asociaciones de pescadores artesanales de la costa Caribe de Colombia, logrando que más 1.000 personas cuenten con herramientas para gestionar sus conflictos, ejerzan el oficio de la pesca artesanal de manera más segura, incorporen tecnología para reducir el nivel de esfuerzo y mejoren sus ingresos.

Además, específicamente para aportar a la mitigación del cambio climático, se mejoró la seguridad marítima mediante dotación de implementos y capacitaciones bajo estándares internacionales.

Así mismo, se dio el fortalecimiento organizacional de seis asociaciones que cuentan con mejor capacidad de gestión para tener una actividad productiva sostenible, promoviendo habilidades y competencias para incrementar la capacidad de captura y preservar el oficio de la pesca artesanal en la región. Como complemento se instalaron paneles y congeladores solares para optimizar la preservación de la pesca y aumentar la productividad de las asociaciones y se establecieron una alianza con ACUMEN para la proyección comercial y el mercadeo de sus productos.

Año 2023



En 2023, la Fundación ACDI/VOCA LA continuó ejecutando su portafolio de proyectos alineado con las metas globales de la Agenda de Desarrollo Sostenible, en particular con cuatro ODS y nueve metas.

Durante este año, FAVLA impactó positivamente la vida de 11.173 personas, en 21 departamentos y 46 municipios de Colombia con 28 Iniciativas y 89 aliados públicos, privados y de la cooperación internacional. Así mismo, cocreó lineamientos en DEI para 3 empresas en Perú, Venezuela, Argentina, Panamá, Honduras, Costa Rica y El Salvador.

A continuación, se presentan los aportes de las iniciativas de acuerdo con los ODS priorizados:

### **ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**

17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil

**Logros:**

- Promovimos 28 alianzas con 8 entidades públicas, 17 empresas del sector privado, 5 actores de la cooperación internacional y 59 organizaciones comunitarias, movilizandofondos de estas fuentes por COP \$21'804.957.000.
- 89 aliados públicos privados, de cooperación y de la sociedad civil.
- Fondos invertidos en proyectos COP \$15.288.988.897
- Recursos movilizadof de contrapartida COP \$6.515.968.103

**El aporte a este ODS se refleja en Proyectos como:**

- Caracterización de los territorios colectivos y ancestrales de las comunidades afrodescendientes. Socios: Ministerio del Interior, USAID, ACDI/VOCA. Esta iniciativa, trabajó con 39 Consejos Comunitarios Afrodescendientes aportando a la elaboración de 33 planes de caracterización en estas comunidades.

**ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad.

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



**Logros:**

- Fomento al empleo inclusivo y la formación para el trabajo de 630 jóvenes.
- Impulso al emprendimiento y al crecimiento de la actividad productiva de 300 pequeños negocios.
- Fortalecimiento de 140 mujeres rurales productoras de papa que lograron contratos de proveeduría que permitieron mejorar sus ingresos en más del 200%.

- Durante este período se crearon escenarios para el empleo inclusivo y la formación para el trabajo con el proyecto Empleo para el Empoderamiento, con el que se han logrado abrir nuevas oportunidades en prácticas laborales y empleos formales a jóvenes que, en el marco de este programa, recibieron formación técnica en programas de sistemas informáticos, gestión administrativa y agente portuario con énfasis en TIC. En este espacio contamos con la participación de 73 empresas y gremios.



#### El aporte a este ODS se refleja en Proyectos como:

- Jóvenes en las TIC: Empleo para el Empoderamiento. Socios: Citi Foundation y Promigas. 330 jóvenes formados para el empleo. 73% en etapa práctica. 95 con empleo.
- El emprendimiento inclusivo como motor de la diversidad cultural y la convivencia para Santiago de Cali. Socios: Alcaldía de Cali. 300 jóvenes afrodescendientes capacitados para el emprendimiento sector barbería. 8 comunas

#### ODS 10 Reducción de las Desigualdades

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados

Logros:

Se impulsó la inclusión social y económica, el acceso a oportunidades y el crecimiento de los ingresos de la población más vulnerable, impactando positivamente la vida de 11.173 personas, en 21 departamentos y 46 municipios de Colombia.

- 3.216 participantes
- 45% mujeres
- 55% hombres
- 5% LGBTIQ+
- 47% jóvenes
- 2.576 de grupos étnicos
- 55 afrodescendientes
- 23% indígenas 38 % víctimas del conflicto armado 3% personas con discapacidad

Estos logros los reflejan proyectos como:



- CreaEnTIC activando el acceso digital en zonas rurales por primera vez conectadas: Este proyecto nace gracias a la alianza entre BID Invest, Tigo Colombia, la Fundación ACDI/VOCA LA, y la Fundación Más Por TIC, con el propósito de facilitar el acceso a servicios digitales y promover el desarrollo económico y social de comunidades rurales en San Vicente del Caguán (Caquetá, Colombia).

El programa se llevó a cabo con las organizaciones Caguán Sin Fronteras y AGROSEG, logrando empoderar a nuevos usuarios rurales para usar eficientemente las soluciones digitales y abrir acceso a mercados, fortalecer cadenas productivas, mejorar ingresos y lograr alianzas que sigan impulsado la conexión entre las personas, mejorando vidas y desarrollando comunidades.



- Mujeres, agua y reconciliación: en alianza con Fundación PepsiCo, 139 mujeres productoras, 4 organizaciones productoras. Las organizaciones lograron contratos de abasto de 1.050 T por 1.800 millones de pesos. Incremento de 243% en relación con el 2022.
- Fortalecimiento a organizaciones comunitarias de Teusaquillo en Bogotá para la implementación de iniciativas que promueven la transformación social. Alcaldía Local de Teusaquillo. USAID y ACIDI/VOCA. 12 organizaciones comunitarias fortalecida con recursos para iniciativas de desarrollo sostenible territorial.

## ODS 13 Acción por el Clima

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



### Logros:

La iniciativa trabajó con 460 familias campesinas e indígenas de 17 comunidades rurales de áreas protegidas para mitigar la deforestación y fomentar la resiliencia y la adaptación al cambio climático, logrando restaurar y conservar 1.006 hectáreas de bosque en 2 Parques Nacionales Naturales, suscribir 60 acuerdos de conservación, fortalecer 12 emprendimientos y gestionar 28 acuerdos de comercialización. Capacitamos a 111 líderes ambientales en 5 proyectos comunitarios de compensación ambiental.

### El aporte a este ODS se refleja en Proyectos como:

- Gestión de comunidades Torres de Medición Enel Colombia S.A. E.S.P. Enel Colombia: 5 proyectos comunitarios cocreados. 111 indígenas de 5 comunidades Wayuu capacitados como líderes ambientales
- Emprendimiento Social y Económico para la Lucha Contra la Deforestación: En alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Colombia Sostenible, 11 comunidades

indígenas. 7 asociaciones productoras. 1.0066 han sido restauradas y conservadas con 28 acuerdos de comercialización suscritos

## Alianzas clave por los ODS

La Fundación ACDI/VOCA LA centró sus esfuerzos de divulgación y concienciación en línea con los ODS a través de la co-creación de estrategias en temas DEI con empresas y organizaciones, y la participación en eventos de aprendizaje y diálogo, en temas orientados a la corresponsabilidad de las empresas y organizaciones en la promoción de oportunidades inclusivas y la importancia de orientar esfuerzos hacia la sostenibilidad.

Participamos en diferentes eventos:

### Con Pacto Global

Participamos en el 12° Congreso por Un Mundo Mejor de Pacto Global Colombia, con una ponencia sobre el impacto de la igualdad de género en la reputación y el rendimiento empresarial. De la misma forma, fuimos parte de espacios como Tinto por la Inclusión y el programa radial Planeta Sostenible junto a DIAGEO para hacer pedagogía acerca de la sostenibilidad y la inclusión.

### Women Economic Forum 2023

Participamos como panelistas en el Mindset de Emprendimiento Femenino.

En Alianza con el Swedish Work Place Programme y 36 organizaciones aliadas, creamos la Guía "Empresas Incluyentes más allá de la Diversidad, Guía para Avanzar en DEI en los Negocios."



## Tendencias en DEI impulsadas con nuestros aliados en línea con los ODS



FAVLA sensibiliza y acompaña a las empresas para que apuesten, desde su negocio, por la reducción de la discriminación, vulnerabilidad, desigualdad y exclusión en Colombia y en la región.

Gracias a la experiencia acumulada en sectores como banca, seguros, telefonía, construcción, medios de comunicación, energético, farmacéutico, entre otros; FAVLA ha corroborado que las organizaciones que apuestan por la diversidad y cultura inclusiva mejoran los entornos, adquieren mejor reputación, favorecen la experiencia de sus consumidores, fidelizan a sus grupos de interés y generan confianza en la línea de abastecimiento y proveeduría.

FAVLA ha acompañado la co-creación de estrategias DEI para empresas nacionales y multinacionales como Grupo Aval, Ocesa, Pfizer, Johnson & Johnson, Davivienda, Constructora Bolívar, Seguros Bolívar, Terpel, Banco Popular, BAC Credomatic, ISA, Paz del Río, Bancolombia, Banco de Bogotá, Compartamos con Colombia, WOM, entre otras, logrando además identificar e impulsar tendencias en, buscando que los logros y aprendizajes inspiren mejores prácticas y generen espacios de diálogo.

Con INclusiones, las tendencias DEI se hicieron efectivas en empresas y organizaciones como:

### #1 Contar con una Estrategia y un Plan de Acción en DEI

Cabe destacar a Paz del Río y su decidida apuesta por la inclusión en una industria tradicionalmente masculinizada.

### #2 Promover el compromiso empresarial con la inclusión étnico-racial

Jhonson & Jhonson apuesta por la formación y empleabilidad a sus equipos en diversidad étnico-racial y reconoce el aporte de esta población en el crecimiento y potencial creativo

### #3 Identificar y promover "guardianes de la diversidad"

Ocensa, además de sensibilizar y capacitar a sus equipos, genera cambios en su cultura organizacional con “Guardianes de la Diversidad”, personas que por la posición que ocupan, desempeñan un rol estratégico para lograr la inclusión.

#### **#5 Involucrar a grupos de interés con lente inclusivo**

La valoración de una empresa tiene en cuenta aspectos como la generación de confianza, reputación y relacionamiento con stakeholders. Con Grupo Bolívar se priorizó el impacto a proveedores y cadena de valor.

#### **#6 Incorporar mentorías en la gestión de la DEI**

Grupo AVAL desarrolla una estrategia de liderazgo inclusivo y entrenamiento de mentores/as. Su rol es promover los valores DEI y prácticas cotidianas que inciden en la cultura organizacional.

#### **#7 Fomentar la comunicación inclusiva, no sexista y accesible**

Las audiencias son cada vez más críticas sobre los mensajes que circulan. BAC Credomatic genera productos y contenidos que valoran la diferencia y son respetuosos de los derechos humanos.

#### **#8 Reconocer y transformar sesgos inconscientes**

Terpel realizó un proceso para identificar y mitigar prejuicios, contribuyendo a cambiar imaginarios, conductas y creencias que configuran prácticas de discriminación basadas en edad, género, discapacidad y/o pertenencia étnico-racial.

#### **#9 Crear alianzas para avanzar en los temas DEI**

Compartir logros, lecciones, intercambiar experiencias y fomentar conocimiento, es necesario para consolidar estrategias DEI efectivas. Con el Swedish Workplace Programme sensibilizamos a 36 empresas y cocreamos una guía orientadora.

#### **#10 Impulsar el salario emocional para la atracción y retención de talento**

Grupo Bolívar a través de su Política DEI ha incrementado la diversidad de su talento humano, así como la consolidación de ambientes laborales seguros y agradables. Con flexibilidad horaria, teletrabajo, y acceso a formación favorecen la inclusión.



## Conclusiones



- En 2022 los ODS en los cuales se contribuyó principalmente fueron al ODS 5 igualdad de Género y al ODS 8 Trabajo Decente.
- En 2022 se consolidaron apuestas estratégicas con el sector privado que permitieron, entre otras, diseñar e implementar para Shell el Programa de Beneficio a las Comunidades Mar Social, privilegiando el diálogo, la participación y el desarrollo local. Para Nestlé, se identificó y fortaleció un portafolio de agro emprendimientos rurales liderados por jóvenes en las zonas más afectadas por la violencia. Y para PepsiCo, se ejecutaron tres iniciativas en el marco de su estrategia Desempeño con Propósito, que buscó dejar una huella positiva y fomentar el progreso y el empoderamiento de las comunidades.
- Durante este período de reporte, FAVLA afinó sus herramientas de análisis frente a sus iniciativas y su grado de contribución a los ODS quedando definidos 4 en línea con el plan estratégico para la Fundación: 17 Alianzas para lograr los objetivos, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 10 Reducción de las Desigualdades, 13 Acción por el Clima.
- Por otra parte, con la implementación del Programa para la toma de acción en Diversidad, Equidad e inclusión INclusiones, FAVLA logró contribuir con una estrategia en DEI de la mano de aliados de los sectores público y privado, y con la que se continúa difundiendo y comunicando el mensaje de la importancia y co-responsabilidad de la sociedad civil, las empresas y los gobiernos, en la generación de espacios más justos respetuosos y agradables para todas las personas.
- Con la expansión de su operación a Centroamérica a través de la implementación del programa INclusiones, FAVLA acompañó a líderes y lideresas de 6 países, en el desarrollo de herramientas para la toma de acción en Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia.
- FAVLA sensibiliza y acompaña a las empresas para que apuesten, desde su negocio, por la reducción de la discriminación, vulnerabilidad, desigualdad y exclusión en Colombia y en la región.
- Gracias a la experiencia acumulada en sectores como banca, seguros, telefonía, construcción, medios de comunicación, energético, farmacéutico, entre otros; FAVLA ha corroborado que las organizaciones que apuestan por la diversidad y cultura inclusiva mejoran los entornos, adquieren mejor reputación, favorecen la experiencia de sus consumidores, fidelizan a sus grupos de interés y generan confianza en la línea de abastecimiento y proveeduría.