

¿Cómo logran las organizaciones cumplir con las expectativas de sus grupos de interés?



Confianza y Sostenibilidad Empresarial: desafíos y oportunidades

46,7%
de las personas en Colombia no confían en los empresarios y las empresas

(Barómetro de la Reconciliación. USAID, ACDI/VOCA. 2020)

63%
de las estrategias se enfocaron en iniciativas DEI

El 53%
de las empresas se enfocaron en construir cadenas de valor socialmente responsables

(La sostenibilidad en la agenda del liderazgo Latinoamericano. SAP, 2022)

En Latam

69%
de las empresas en el 2022, desarrollaron estrategias de sostenibilidad, con un aumento del 23% en comparación al 2021

37%
de las personas no confían en las empresas

(Barómetro de la confianza Edelman. 2022)

52%
de las personas manifiestan sufrir de Síndrome de Burnout debido a agotamiento en su lugar de trabajo

(Informe sobre Burnout. Portal Bumeran, portal líder de empleo de Latinoamérica. 2023)

90%
de las personas, consideran que su mayor temor social es perder el empleo

(Informe sobre Burnout. Portal Bumeran, portal líder de empleo de Latinoamérica. 2023)



Día a día las empresas se comprometen a hacer de sus lugares de trabajo, espacios para el bienestar y el crecimiento personal, contribuyendo a disminuir las problemáticas sociales y económicas de las comunidades.

DecidoSer impulsa a las empresas a cumplir con su propósito

“Implementamos estrategias prácticas que fomentan la confianza, el diálogo, el liderazgo y la participación comunitaria, promoviendo el bienestar y un ambiente laboral positivo”.



DecidoSer
Trabaja diferentes enfoques

Huella Verde Resiliencia al cambio climático

Familia Relaciones familiares

Súper Profe Acompañamiento a docentes

Juntanza Autorreconocimiento y diversidad étnica

Innovador/a Emprendimiento rural y urbano

Sin Límites Procesos migratorios

Líder/esa Liderazgo organizacional empresarial

Campeón/a Juventudes

Poderosa Equidad de género

Tejido Territorial Licencia Social para operar

Deloitte certificó a DecidoSer como un programa promotor de cambios de comportamiento en el 2020, con el Índice de Progreso Social (IPS) e Identificó que por cada 1 USD invertido en DecidoSer hay un retorno social de la inversión 33 USD



En 204 municipios de Colombia se ha implementado con éxito DecidoSer

En 8 países

- Colombia
- Ecuador
- Argentina
- Panamá
- Paraguay
- Portugal
- India
- EE.UU

Testimonio

“En los proyectos que tenemos en alianza entre la Fundación PepsiCo Colombia y la Fundación ACDI/VOCA LA, hemos notado cambios de comportamiento en el empoderamiento de las mujeres rurales, lo que resulta muy valioso, y marca una profunda diferencia en las comunidades. Esta metodología ha sido clave en nuestro programa Mujeres, Agua y Reconciliación, para el impulso de su productividad y asociatividad”.

Luisa Useche
Representante del Equipo de Impacto Social para la Región Andina de PepsiCo y la Fundación PepsiCo Colombia



DecidoSer es un activo de conocimiento a disposición de nuestros aliados y socios

¡Conversemos!



Conoce más: www.favla.org

in FAVLA Fundación ACDI/VOCA LA

